หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

Master of Business Administration Program

[หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561]

มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด / วิทยาเขตชะอำ-เพชรบุรี

คำนำ

จากนโยบายรัฐบาล ยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่มุ่งหวังให้การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ถูกพัฒนาความก้าวหน้า โดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เป็นตัวขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ให้สามารถยกระดับแข่งขันได้ในตลาดโลก ทำให้องค์กรธุรกิจในปัจจุบันมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเรียนรู้และปรับตัวให้ทันต่อสภาวการณ์ดังกล่าว การจัดการศึกษาจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาและศึกษาองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาวะปัจจุบันเพื่อผลิตกำลังคนด้านบริหารธุรกิจให้กับองค์กรธุรกิจในอนาคต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 จึงได้ทำการปรับปรุงหลักสูตร วิธีการจัดการเรียนการสอน โดยเน้นการใช้นวัตกรรมทางการศึกษา (Blended course) และการปรับเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัย เท่าทันต่อสภาวการณ์ของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการวิจัยให้กับผู้เรียน โดยในกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรฯ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้เชิญ ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาชีพและตัวแทนจากภาคอุตสาหกรรมมาให้ข้อเสนอแนะในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเนื้อหารายวิชา จนทำให้หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ทั้งนี้คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หวังเป็นอย่างยิ่งว่า หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 จะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาในการนำความรู้ที่ได้จากการเรียนไปพัฒนาองค์กรและประเทศชาติต่อไป

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
2561

สารบัญ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
เลขที่บัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	8
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร	9
รหัสรายวิชา	14
แผนการศึกษา (Study Plan)	16
หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	18
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	25
การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	24
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	32
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	39
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	40
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	42
หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	47
ภาคผนวกที่ 1 - คำอธิบายรายวิชา	48
ภาคผนวกที่ 2 - จำนวนหนังสือในห้องสมุด	54
ภาคผนวกที่ 3 - ตารางเปรียบเทียบการขอปรับปรุงหลักสูตร	68
ภาคผนวกที่ 4 - ประวัติ และผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	79
ภาคผนวกที่ 5 การจัดการเรียนการสอนผ่านทางอินเตอร์ในรูปแบบผสมผสาน (Blended Learning)	90

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาเขตชะอำ – เพชรบุรี / ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งอโศกแคมปัส
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี / ภาควิชาบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1
ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อหลักสูตร ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย) บธ.ม.
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) Master of Business Administration
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) M.B.A.

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท

5.2 ภาษาที่ใช้

☑ ภาษาไทย
☐ ภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา)

5.3 การรับเข้าศึกษา

☐ นักศึกษาไทย
☐ นักศึกษาต่างชาติ
☑ นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

☑ เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันฯ ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
☐ เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น
ชื่อสถาบัน ..... ประเทศ .....

รูปแบบของการร่วมมือ

☐ ร่วมมือกัน โดยสถาบันฯ เป็นผู้ให้ปริญญา

☐ ร่วมมือกัน โดยผู้ศึกษาได้รับปริญญาจาก 2 สถาบัน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

กรณีหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

☑ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

☐ ให้ปริญญามากกว่าหนึ่งสาขาวิชา

กรณีหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น

☐ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว และเป็นปริญญาของแต่ละสถาบัน

☐ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว และเป็นปริญญาร่วมกับ

☐ ให้ปริญญามากกว่าหนึ่งสาขาวิชา

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☑ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ปรับปรุงจาก หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาไทย) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2556

☑ ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการในคราวประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2561

☑ ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561

☑ เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาในปีการศึกษาที่ 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักธุรกิจ /เจ้าของธุรกิจ
2. นักบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
3. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ
4. ผู้อำนวยการด้านการสื่อสารตราผลิตภัณฑ์
5. การเตรียมความพร้อมสู่การเรียนระดับปริญญาเอก

9. ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ผู้รับผิดชอบวิทยาเขตชะอำ-เพชรบุรี						
1	อาจารย์	ดร. สุเมธ ธุวธาดาตระกูล 3609900742 621	D.B.A. M.B.A. บธ.บ.	Finance Finance การเงินและการธนาคาร	Southern Cross University, Australia Mount St. Mary's College, USA มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2556 2540 2533
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร. สอาด บรรเจิดฤทธิ์ 3100800163 374	D.B.A. บธ.ม. พบ.ม. ศศ.บ.	Business Administration บริหารธุรกิจ พัฒนบริหารศาสตร์ รัฐศาสตร์	South Australia University, Australia สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550 2542 2541 2522
3	อาจารย์	ดร. วัลลภา ศรีทองพิมพ์ 3730500659646	ปร.ด. บธ.ม. บธ.ม. บธ.บ	บริหารธุรกิจ การจัดการ การตลาด บัญชี	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น	2560 2522 2546 2537

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ผู้รับผิดชอบศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งอโศกแคมปัส						
1	อาจารย์	ดร. ภัคกร รักราชการ 3100902442116	ปร.ด. M.B.A. วท.บ.	การจัดการและการตลาด Business Administration วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยมหิดล California State University, Long Beach, USA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2556 2543 2538
2	อาจารย์	ดร. บุญญรัตน์ สัมพันธ์วัฒนชัย 3269900098971	D.B.A. บธ.ม. บธ.บ.	Management and Business การจัดการธุรกิจทั่วไป การตลาด	University of Wales (Aberystwyth University), UK มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2551 2544 2541
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร. พิเศษ ชัยดิเรก 3100503815911	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ สถิติประยุกต์ สถิติประยุกต์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยจันทรเกษม	2556 2542 2535

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

10.1 มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด – 1458 ถนน เพชรเกษม ซะอำ เพชรบุรี 76120

10.2 ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งอโศก - 388 สุขุมวิท คลองเตย กรุงเทพ 10110

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและการพัฒนา

ประเทศไทยได้มีการพัฒนาวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมหนักไปจนถึงอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นด้วยการรวมเทคโนโลยีใหม่เพื่อเร่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ แนวคิดนี้เรียกว่าไทยแลนด์ 4.0 คือการมีความคิดที่จะย้ายประเทศไทยที่เคยอยู่ในกลุ่มรายได้ปานกลาง ไปสู่กลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง มีแนวทางการศึกษาที่มีนวัตกรรมและใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อปลูกฝังความรู้และทักษะการคิดที่จำเป็นของประเทศไทยเพื่อช่วยให้ประเทศก้าวไปสู่ยุคใหม่ นอกจากนี้ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพยังมีส่วนสำคัญในบทบาทของประเทศไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อีกทั้งความสามารถในการประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูล และความคิดสร้างสรรค์นั้นมีส่วนอย่างมากต่อการพัฒนาประเทศและเศรษฐกิจโลก ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรนี้จึงมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรมของประเทศเพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถมีส่วนร่วมในการเชื่อมโยงกันมากขึ้นในสังคมโลก อีกทั้งยังมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะสูงในภาคธุรกิจรัฐบาลและภาคการศึกษาทั่วโลกอีกด้วย หลักสูตรนี้จึงตอบสนองโอกาสสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาเมื่อจบไปแล้วสามารถมีโอกาสได้ทำงานดีๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ

11.2 สถานการณ์ด้านสังคม /วัฒนธรรม และการพัฒนา

จำนวนประชากรในชุมชนเมืองกำลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองความคาดหวังโครงการไทยแลนด์ 4.0 สำหรับการเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจโลกประเทศไทยจำเป็นต้องผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากลในด้านความรู้และทักษะในการสื่อสาร ตลอดจนการเรียนรู้วัฒนธรรมอื่นๆ และมีความเป็นมืออาชีพ มีจริยธรรม สิ่งเหล่านี้เป็นปจจัยสำคัญที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในระดับนานาชาติ

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร มาตรฐานและคุณภาพการศึกษาสำหรับหลักสูตรมีดังนี้

1. หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักเรียนได้มีความรู้ความสามารถทางด้านธุรกิจเพิ่มเติมมากยิ่งขึ้น
2. หลักสูตรนี้ได้ใช้ประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานและขยายการเรียนรู้ผ่านความเข้าใจว่าความรู้ที่นำมาใช้กับประเทศไทยอย่างไร คณาจารย์ส่วนใหญ่ของเรามีประสบการณ์หลายปีทางด้านการสอนและการฝึกอบรมทางวิชาการ ในทำนองเดียวกันนักเรียนของเราสามารถนำประสบการณ์ความรู้ความเชี่ยวชาญจากการทำงานทั้งในประเทศและ ต่างประเทศและนำเสนอมุมมองจากประสบการณ์ทั้งทฤษฎีและการนำความรู้ทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในสังคมโลกได้อย่างแท้จริง
3. หลักสูตรนี้ทำการเตรียมพร้อมให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ความสามารถ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีจริยธรรมในการทำงานทั้งในภาคธุรกิจ รัฐบาล และด้านการศึกษา ซึ่งผู้สำเร็จการศึกษาบางคนอาจเตรียมตัวสำหรับการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก

4. มหาวิทยาลัยฯ กำหนดการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามมาตรฐานข้างต้น ทุกระยะ 5 ปี มีการดำเนินการประกันคุณภาพภายในอย่างต่อเนื่องทุกปีตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และการตรวจประเมินภายนอกทุก 5 ปี ตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา เพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด ยึดมั่นในปรัชญาการศึกษาแบบพิพัฒนาการ (Progressivism) ที่เชื่อว่าความจริงและองค์ความรู้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปตามสภาวะการณ์สำคัญของโลก ซึ่งมีความซับซ้อนและหลากหลายมากขึ้นทุกขณะ ดังนั้นการศึกษาจึงมุ่งให้นักศึกษารู้จักสืบค้นข้อมูล รู้จักคิดตัดสินใจให้เหมาะสมกับเหตุการณ์ โดยคำนึงถึงประโยชน์สุขของสังคมบนพื้นฐานของจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยมีพันธกิจ ดังนี้

1. ผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นผู้นำทางวิชาการในสาขาที่สอดคล้องกับสภาวะปัจจุบัน
2. พัฒนามหาวิทยาลัยฯให้เป็นศูนย์กลางของการให้บริการทางวิชาการทั้งระดับท้องถิ่นและนานาชาติ
3. ส่งเสริมการบำเพ็ญประโยชน์ ต่อชุมชนและสังคม
4. อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย และนานาชาติ
5. ส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยฯ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของหมาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

13.1.1 มีการเชิญคณาจารย์ที่มีประสบการณ์หรือผู้เชี่ยวชาญมาเป็นวิทยากรรับเชิญเพื่อองค์ความรู้ใหม่ๆ

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

13.2.1 ธต 538 การจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ

13.3 การบริหารจัดการ

การกำหนด คณาจารย์ และ รายวิชานั้นขึ้นอยู่กับคุณสมบัติและความเชี่ยวชาญตรงตามรายวิชาที่สอน

หมวดที่ 2
ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัท อุตสาหกรรมต่างๆ สร้างมุมมองระดับนานาชาติ มีความซื่อสัตย์ และนำ '4Is' มาใช้ให้บัณฑิตมีความรู้ความชำนาญและทักษะที่ยอดเยี่ยมที่จำเป็นสำหรับอาชีพ

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถและทักษะในการคิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหา

1.2.2 เพื่อสร้างนักบริหารที่มีความเข้าใจ สามารถตัดสินใจโดยยึดหลัก คุณธรรมและจริยธรรม

1.2.3 เพื่อสร้างผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ มีความคิดริเริ่มสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อรับมือกับอุปสรรคเกี่ยวกับบุคคล องค์กร และในสังคมต่างๆ

1.2.4 เพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถในการใช้ภาษาไทยการสื่อสารและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา /เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1.มีการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ. และมาตรฐานวิชาชีพ	1. ทำการตรวจสอบเอกสารทางวิชาการและผู้ประกอบวิชาชีพอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการแก้ไขหลักสูตร 2. ผนวกข้อเสนอแนะอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการจากผู้ว่าจ้างและนักศึกษา 3. ประชุมและสัมนาอย่างสม่ำเสมอ	1. เอกสารที่ปรับปรุง 2. รายงานการประชุมเกี่ยวกับการพัฒนาแผนงานวิชาการ และการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องโดยยึดหลัก มคอ 5 เพื่อพัฒนาแต่ละวิชาในแต่ละภาคการศึกษาอย่างสม่ำเสมอ
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง	1. กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเองและการประเมินผลที่เน้นพัฒนาการของผู้เรียนในแผนการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา 2. พัฒนา assignment และหัวข้อคำถามต่างๆให้มีความท้าทายเพื่อกระตุ้นให้เกิดการวิพากษ์	1. จำนวนรายวิชาที่กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง 2. ผลการประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง 3. การมอบหมายงานให้นักศึกษาได้อ่านและศึกษาข้อมูลมาก่อน และมีการตั้งคำถามเพื่อก่อให้เกิดการวิพากษ์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นสิ่งที่ท้าทายผู้เรียน และสามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นเพื่อให้พวกเขาประสบความสำเร็จในอาชีพ
3. พัฒนาคุณภาพมาตรฐานของคณาจารย์	1. เปิดรับคณาจารย์เพิ่มที่มีทักษะตรงกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และนักการศึกษาที่มีประสบการณ์วิจัยและชอบที่จะเรียนรู้ด้วยตัวเอง	1. รายชื่อคณาจารย์ 2. คุณสมบัติของคณาจารย์ที่รับมาใหม่ต้องมีวุฒิปริญญาเอกเป็นอย่างต่ำและต้องมีประสบการณ์ทำวิจัยมาก่อนอีกทั้งต้องมีความชอบในการทำงานร่วมกับนักศึกษา
4.พัฒนาคุณภาพมาตรฐานของนักศึกษา	1. คัดเลือกนักศึกษาที่มีประสบการณ์และแสดงออกให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจอย่างสูงในการที่จะเข้ามาเรียน 2. ส่งเสริมกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงคุณภาพของประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษา 3. เพื่อเพิ่มแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษาที่ต้องการพัฒนาตนเอง และชื่นชอบกับ	1. อัตราการได้งานทำหลังจบการศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4.00 (คะแนนเต็ม 5.00)

แผนการพัฒนา /เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	ความท้าทายในสิ่งที่จะได้เรียนรู้จากห้องเรียน	

หมวดที่ 3
ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

☐ ระบบทวิภาค

☑ ระบบไตรภาค

☐ ระบบอื่นๆ

มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ดจัดการศึกษาในระบบไตรภาค ซึ่งประกอบด้วยการจัดการเรียนการสอน 3 ภาคการศึกษาปกติ ในระดับปริญญาโทนักศึกษาจะต้องศึกษาทั้งหมด 48 หน่วยกิต ลงทะเบียนไม่ต่ำกว่า 12 หน่วยกิตและไม่เกิน 20 หน่วยกิตต่อภาคการศึกษา ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรเทียบเคียงกับระบบทวิภาค ตามรายละเอียดดังนี้

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบ

การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบไตรภาค		
รายการ	**ระบบทวิภาค**	**ภาคการศึกษาของแสตมฟอร์ด**

	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558	ในระบบไตรภาค
แผน ก แบบ ก (2)	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต หน่วยกิตรายวิชา 24 หน่วยกิต (24 X 15 = 360 ชั่วโมงบรรยาย) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต (12 X 36 = 432 ชั่วโมงค้นคว้า)	จำนวนรวม 48 หน่วยกิต หน่วยกิตรายวิชา 32 หน่วยกิต (32 X 12 = 384 ชั่วโมงบรรยาย) วิทยานิพนธ์ 16 หน่วยกิต (16 X 36 = 576 ชั่วโมงค้นคว้า)
แผน ข	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต หน่วยกิตรายวิชา 33 หน่วยกิต (33 X 15 = 495 ชั่วโมงบรรยาย) การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต (3 X 36 = 180 ชั่วโมงค้นคว้า)	จำนวนรวม 48 หน่วยกิต หน่วยกิตรายวิชา 40 หน่วยกิต (40 X 12 = 480 ชั่วโมงบรรยาย) การค้นคว้าอิสระ 4 หน่วยกิต (4 X 36 = 144 ชั่วโมงค้นคว้า)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนกรกฎาคม – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน– กุมภาพันธ์

ภาคการศึกษาที่ 3 เดือนมีนาคม – มิถุนายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันในประเทศหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

1) คัดเลือกจากผู้ที่ผ่านการสอบข้อเขียน ผ่านการสอบสัมภาษณ์ ของมหาวิทยาลัยฯ ตามที่คณะกรรมการคณะกำหนด
2) แสดงถึงความมุ่งมั่นและมีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 การปรับตัวกับเพื่อนร่วมชั้นที่มาจากวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

2.3.2 นักศึกษาที่ทำงานไปด้วยเรียนไปด้วย อาจมีปัญหาเรื่องการจัดสรรเวลาให้เพียงพอสำหรับการเรียน การทำงาน และครอบครัว

1.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการแก้ไขปัญหา/ ข้อจำกัดนักศึกษาในข้อ 2.3

อาจารย์ที่ปรึกษา คณาจารย์ ผู้อำนวยการหลักสูตร (รวมถึงนักจิตวิทยา) พร้อมช่วยนักศึกษาหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากที่ปัญหาที่ระบุข้างต้น

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา/ชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา

	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	328	386	435	482	543
ชั้นปีที่ 2	193	236	278	321	377
รวม	521	622	713	804	920
คาดว่าจะจบการศึกษา	209	249	286	322	369

(ประมาณการ Drop out 10% ต่อปี)

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย:บาท)

ประมาณรายรับ						
ประมาณรายรับ	ปีงบประมาณ					
	2561	2562	2563	2564	2565	รวม
1. ค่าธรรมเนียมเรียกเก็บครั้งเดียว	2,504,152	110,079,941	126,437,201	142,352,373	163,130,515	634,504,181
2. ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ	462,521	550,400	632,186	711,762	815,653	3,172,521
รวมทั้งสิ้น	92,966,673	110,630,340	127,069,387	143,064,135	163,946,167	637,676,702

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

ประมาณรายจ่าย						
ประมาณรายจ่าย	ปีงบประมาณ					
	2561	2562	2563	2564	2565	รวม
1. เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	27,785,075	34,724,727	44,650,708	55,243,310	72,029,895	234,433,715
2. ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย วัสดุ	929,667	1,106,303	1,270,694	1,430,641	1,639,462	6,376,767
3. ค่าหนังสือและวารสาร	1,614,837	2,007,918	2,605,116	3,420,767	4,786,424	14,435,062
รวมงบดำเนินการ	30,329,579	37,838,948	48,526,518	60,094,718	78,455,781	255,245,544

2.7 ระบบการศึกษา

☑ แบบชั้นเรียน

☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก

☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก

☑ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)

☑ แบบทางไกลทางอินเตอร์เนต (สื่อประกอบเพื่อเพิ่มคุณภาพการจัดการเรียนการสอน)
☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

2.8.1 ผู้มีสิทธิ์ขอโอนหน่วยกิตจากสถาบันการศึกษาอื่น จะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด ว่าด้วยการศึกษาและประกาศคณะมหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ดเรื่องแนวการเทียบโอนนักศึกษาและการเทียบโอนหน่วยกิตของนักศึกษาบัณฑิตศึกษา

2.8.2 การเทียบรายวิชาให้ใช้เกณฑ์การปฏิบัติดังนี้

1) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้วและสำนักงานก.พ. รับรองคุณวุฒิแล้ว หรือหลักสูตรที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเทียบวุฒิให้
2) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาที่เทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าอัตราร้อยละ 75 ของรายวิชาที่ขอเทียบ
3) เป็นรายวิชาที่ได้ศึกษามาในระดับบัณฑิตศึกษาแล้วไม่เกิน 5 ปี นับถึงวันที่ขอเทียบรายวิชา และเป็นรายวิชาที่นักศึกษามีผลการศึกษาในระดับไม่ต่ำกว่า B หรือเกรดฉลี่ยแต่ละวิชาไม่ต่ำกว่า 3.0
4) นักศึกษาที่ขอเทียบโอนวิชาสามารถจบการศึกษาด้วยคะแนนเกียรตินิยม

2.8.3 เกณฑ์การปฏิบัติอื่นๆ

1) ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เรื่องการเทียบโอนหน่วยกิตที่มหาวิทยาลัยกำหนด
2) นักศึกษาที่ขอเทียบโอนวิชาสามารถจบการศึกษาด้วยคะแนนเกียรตินิยม
3) นักศึกษาที่ขอโอนหน่วยกิตจะต้องใช้เวลาศึกษารายวิชาในหลักสูตรบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปีและไม่เกิน 5 ปี จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา
4) การแสดงรายงานผลการศึกษาและค่าระดับเฉลี่ยสะสมเพื่อสำเร็จการศึกษาให้กระทำดังนี้
   1. ให้แยกรายวิชารับโอนไว้ส่วนหนึ่งต่างหาก พร้อมทั้งระบุชื่อสถาบันอุดมศึกษาด้วย
   2. ให้คำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสมเฉพาะผลการศึกษารายวิชาในหลักสูตรสาขาวิชาที่รับโอนเท่านั้นเจ้าหน้าที่ทะเบียนจะต้องรายงานหน่วยกิตที่รับเทียบโอนต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาพร้อมแนบเอกสารดังต่อไปนี้
      1) รายงานผลการเรียน
      2) รายละเอียดวิชาที่รับเทียบโอน

2.8.4 การลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

ไม่มี

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.2.1 แผนการศึกษา ก แบบ ก (2) (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

1) วิชาบังคับ	32	หน่วยกิต
2) วิทยานิพนธ์	16	หน่วยกิต

3.1.2.2 แผนการศึกษา ข (การศึกษาค้นคว้าอิสระ)

1) วิชาบังคับ	32	หน่วยกิต
2) วิชาเลือก	12	หน่วยกิต
3) การศึกษาค้นคว้าอิสระ	4	หน่วยกิต
รวมทั้งหมด	48	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

3.1.3.1 หมวดวิชาบังคับ (Professional Required Course) 32 หน่วยกิต นักศึกษาทั้งแผน ก. แบบ ก (2) และแผน ข. ต้องเรียนวิชาบังคับ 8 วิชา รวม 32 หน่วยกิตจากรายวิชาดังต่อไปนี้

กง	501	การจัดการการเงิน	4(4-0-8)
กจ	501	ธุรกิจเบื้องต้น	4(4-0-8)
กจ	511	ทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ	4(4-0-8)
กจ	512	การจัดการเชิงกลยุทธ์	4(4-0-8)
กต	501	การตลาดสร้างมูลค่า	4(4-0-8)
บช	501	การจัดการบัญชี	4(4-0-8)
บธ	511	วิจัยและวิเคราะห์ธุรกิจ	4(4-0-8)
ปก	501	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง	4(4-0-8)

3.1.3.2 หมวดวิชาเลือก (Elective course) นักศึกษาแผน ก แบบ ก (2) ไม่ต้องเรียนวิชาเลือก นักศึกษาแผน ข. ให้ศึกษา 3 วิชา จำนวน 12 หน่วยกิตดังต่อไปนี้

บังคับเลือก

กจ	599	พื้นฐานการศึกษาค้นคว้าอิสระ (ภาคนิพนธ์)	4(4-0-8)

เลือกศึกษา 2 วิชา (8 หน่วยกิต) จากวิชาดังต่อไปนี้

กจ	530	การจัดการกับนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง	4(4-0-8)

กจ	531	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	4(4-0-8)
กจ	568	การบริหารโครงการ	4(4-0-8)
กจ	571	ความเป็นผู้นำกับความรับผิดชอบต่อสังคม	4(4-0-8)
กต	531	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	4(4-0-8)
กต	532	การจัดการตราสินค้า	4(4-0-8)
กต	533	การตลาดดิจิตัล	4(4-0-8)
กต	534	กลยุทธ์ทางการตลาด	4(4-0-8)
กต	535	พฤติกรรมผู้บริโภค	4(4-0-8)
กต	536	การตลาดบริการ	4(4-0-8)
บธ	531	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจอาเซียน	4(4-0-8)
บธ	532	ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	4(4-0-8)
บธ	533	การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ	4(4-0-8)
ปก	531	การสร้างธุรกิจใหม่	4(4-0-8)
ปก	532	ความเป็นผู้ประกอบการขององค์การ	4(4-0-8)
ปก	533	แนวโน้มทางนวัตกรรม	4(4-0-8)
ปก	534	การคิดเชิงออกแบบ (ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่)	4(4-0-8)
ธต	528	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	4(4-0-8)
ธต	538	การจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ	4(4-0-8)

3.1.3.3 วิทยานิพนธ์ / การศึกษาค้นคว้าอิสระ

บบ	593	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	4(0-0-12)
บบ	597	วิทยานิพนธ์	16(0-0-48)

3.1.3.4 แผนการเรียน

3.1.3.4a แผนการศึกษา ก แบบ ก (2)

รหัสวิชา		วิชา	หน่วยกิต
ปี 1 เทอม 1			
กจ	501	ธุรกิจเบื้องต้น	4(4-0-8)
กจ	511	ทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ	4(4-0-8)

รหัสวิชา	วิชา	หน่วยกิต

ปี 1 เทอม 2			
กต	501	การตลาดสร้างมูลค่า	4(4-0-8)
บช	501	การจัดการบัญชี	4(4-0-8)

รหัสวิชา		วิชา	หน่วยกิต
ปี 1 เทอม 3			
กง	501	การจัดการการเงิน	4(4-0-8)
ปก	501	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง	4(4-0-8)

รหัสวิชา		วิชา	หน่วยกิต
ปี 2 เทอม 1			
กจ	512	การจัดการเชิงกลยุทธ์	4(4-0-8)
บธ	511	วิจัยและวิเคราะห์ธุรกิจ	4(4-0-8)

รหัสวิชา		วิชา	หน่วยกิต
ปี 2 เทอม 2			
ธต	534	อบรม / สัมมนาวิธีวิจัยขั้นสูง	0
บบ	597-2	วิทยานิพนธ์ 1	8(0-0-24)

รหัสวิชา		วิชา	หน่วยกิต
ปี 2 เทอม 3			
บบ	597-2	วิทยานิพนธ์ 2	8(0-0-24)

3.1.3.4b แผนการศึกษา แบบ **ข**

รหัสวิชา		วิชา	หน่วยกิต
ปี 1 เทอม 1			
กจ	501	ธุรกิจเบื้องต้น	4(4-0-8)
กจ	511	ทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ	4(4-0-8)

รหัสวิชา		วิชา	หน่วยกิต
ปี 1 เทอม 2			
กต	501	การตลาดสร้างมูลค่า	4(4-0-8)
บช	501	การจัดการบัญชี	4(4-0-8)

รหัสวิชา	วิชา	หน่วยกิต

ปี 1 เทอม 3		
ปก 501	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง	4(4-0-8)
วิชาเลือก	วิชาเลือก 1	4(4-0-8)

รหัสวิชา	วิชา	หน่วยกิต
ปี 2 เทอม 1		
กง 501	การจัดการการเงิน	4(4-0-8)
ธต 511	วิจัยและวิเคราะห์ธุรกิจ	4(4-0-8)

รหัสวิชา	วิชา	หน่วยกิต
ปี 2 เทอม 2		
กจ 512	การจัดการกลยุทธ์	4(4-0-8)
วิชาเลือก	วิชาเลือก 2	4(4-0-8)

รหัสวิชา	วิชา	หน่วยกิต
ปี 2 เทอม 3		
กจ 599	พื้นฐานการศึกษาค้นคว้าอิสระ (ภาคนิพนธ์)	4(4-0-8)
บบ 593	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (ภาคนิพนธ์)	4(0-0-12)

<u>หมายเหตุ</u> สำหรับแผนการศึกษาของนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนนั้นจะเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม โดยจะยืดหยุ่นตามความพร้อม ความถนัด ระดับความรู้ความสามารถ และความต้องการของนักศึกษา

3.1.5 คำอธิบายรายวิชาสาขาบริหารธุรกิจ (Course Description)

(ดูภาคผนวก)

3.2 ชื่อสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขที่บัตรประชาชน	คุณวุฒิ	สาขา	สำเร็จการศึกษาจาก		ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ	ภาระการสอนที่มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
						สถาบัน	ปี		
1	อาจารย์	ดร สุเมธ ธุวธาดาตระกูล	3609900742621	D.B.A. M.B.A. บธ.บ.	Finance Finance การเงินและการธนาคาร	Southern Cross University, Australia Mount St. Mary's College, USA มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2556 2540 2533	1) Tuvadaratragool, S., Wijeweera, A., & Sloan, K., 2015 'Application and Comparison Altman's EMS Model and Zmijewski Financial Score Models for Signalling Corporate Financial Distress: Evidence from Thailand', Asian Profile, 43, 579-586. 2) Bunjongmanee,P., & Tuvadaratragool, S., 2018 'Thai Tourist's Expectation toward Dark Tourism in Thailand', FEU Academic Review, 12, Vol. 1. (Jan. – Mar.) 3) Tuvadaratragool, S., Wijeweera, A., & Sloan, K., 2014 'Financial Ratios as Predictors of Corporate Financial Distress: Evidence from Thailand', Asian Profile, 42, 321-330.	1) วิชา Fundamentals of Financial Accounting ระดับปริญญาตรี 2) วิชา Managerial Accounting ระดับปริญญาตรี 3) วิชา Business Finance ระดับปริญญาตรี 4) วิชา Measuring Business Performance ระดับปริญญาโท 5) วิชา Managing Corporate Finance ระดับปริญญาโท 6) วิชา Data Driven Dicision Making ระดับปริญญาโท

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขที่บัตรประชาชน	คุณวุฒิ	สาขา	สำเร็จการศึกษาจาก		ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ	ภาระการสอนที่มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
						สถาบัน	ปี		
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร.สอาด บรรเจิดฤทธิ์	3100800163374	D.B.A. บธ.ม. พบ.ม. ศศบ.	Business Administration บริหารธุรกิจ พัฒนบริหารศาสตร์ รัฐศาสตร์	South Australia University, Australia สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550 2542 2541 2522	1) สะอาด บรรเจิดฤทธิ์. (2560). การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตจังหวัดปทุมธานี. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 12(2), 145-157. 2) สะอาด บรรเจิดฤทธิ์. (2559). แนวปฏิบัติใหม่ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของอุตสาหกรรมโรงแรม ภาคตะวันตกประเทศไทย. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 12(2), 288-297. 3) สะอาด บรรเจิดฤทธิ์. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการสรรหาบุคลากรของธุรกิจโลจิสติกส์ภาคบริการ เขตภาคกลางในประเทศไทย. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 10(3), 133-141.	1) วิชา การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระดับปริญญาโท 2) วิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับปริญญาโท 3) วิชา การจัดการองค์กร ระดับปริญญาโท 4) วิชา การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง ระดับปริญญาโท 5) วิชา การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ระดับปริญญาโท 6) วิชา การจัดการ ระดับปริญญาโท 7) วิชา การจัดการการปฏิบัติการ ระดับปริญญาโท 8) วิชา การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระดับปริญญาโท 9) วิชา การจัดการองค์กร ระดับปริญญาโท
3	อาจารย์	ดร.วัลลภา ศรีทองพิมพ์	3730500659646	ปร.ด. บธ.ม. บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ การจัดการ การตลาด บัญชี	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น	2560 2552 2546 2537	1) แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ในระบบโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในประเทศไทย (2560) 2) Vichian Puncreobutr,Wanlapha Srithongphim,Sajaporn Sankham,and Tanin Thipcharoen. (2560). Correlation between the Quality Assurance of Education Program Level and Development of Skills of the Students in the 21st Century, Dec 21,2017, form SSRN: https://ssrn.com/abstract=2888723	1) วิชา กจ. 590 กลยุทธ์เพื่อความสำเร็จของธุรกิจ ระดับชั้นปริญญาโท

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขที่บัตรประชาชน	คุณวุฒิ	สาขา	สำเร็จการศึกษาจาก		ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ	ภาระการสอนที่มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
						สถาบัน	ปี		
								3) วัลลภา ศรีทองพิมพ์, และ กัญญามน อินหว่าง.(2558). กลยุทธ์การพัฒนาระบบการจัดการและความสำเร็จจากการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทริน,1,17-27.	
4	อาจารย์	ดร. ภัคกร รักราชการ	3100902442116	ปร.ด. M.B.A. วท.บ.	การจัดการและการตลาด Business Administration วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยมหิดล California State University, Long Beach, USA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2556 2543 2538	1) Rakrachakarn P. (2018). “Offensive Products and the Determinants of the Feeling of Being Offended by Online Advertising: A Study of Thai consumers”. Journal of Business Administration, Thammasat University, Vol.157, January – March 2018, pp. 39-61. 2) Anil Mathur, Fon Sim Ong, Choong Kwai Fatt, Pakakorn Rakrachakarn, George P. Moschis (2017). “Beyond Cognitive Age: Developing A Multitheoritical Measure of Age and its Assessment”. Journal of Marketing Analytics. March 2017, Volume 5, Issue 1, pp 31–43. 3) Rakrachakarn P. and Moschis G. (2015). “Is Animation Effective for Advertising Offensive Products? Insights from an Internet Advertising Experiment”, International Journal of Electronic Marketing and Retailing, Vol. 6 No.4, 2015, pp. 259-276.	1) วิชา MKT548 Marketing ระดับปริญญาโท 2) วิชา MKT568 Integrated Marketing Communications ระดับปริญญาโท 3) วิชา MKT573Brand Management ระดับปริญญาโท 4) วิชา MGN584 Data-Driven Decision Making ระดับปริญญาโท 5) วิชา MKT545 Consumer Behavior ระดับปริญญาโท 6) วิชา MKT578 International Marketing in ASEAN ระดับปริญญาโท
5	อาจารย์	ดร. บุญญรัตน์ สัมพันธ์วัฒนชัย	3269900098971	D.B.A.	Management and Business	University of Wales (Aberystwyth	2551	1) Assavamongkholphan, N. & Samphanwattanachai, B. (2018).	1) วิชา MGN584 Data Driven Decision Making ระดับปริญญาโท

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขที่บัตรประชาชน	คุณวุฒิ	สาขา	สำเร็จการศึกษาจาก		ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ	ภาระการสอนที่มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
						สถาบัน	ปี		
						University), UK		Online Marketing Social Studies that Affects the Decision to Buy Organic Cosmetics of Consumer in Bangkok. Dusit Thani Journal, 12(3), September-December 2018. 2) Kriratiphiphiphatakorn N. & Samphanwattanachai, B. (2018). Comparison Study of Employee's Satisfaction of Housekeeping Division and Other Division in 5-Star Hotels, Bangkok Metropolitan Area. Dusit Thani Journal, 12 (Special Issue), May 2018. 3) Pansaen, N. & Samphanwattanachai, B. (2018). Motivation of the Investments in Boutique Hotels of the Entrepreneurs in Hua-Hin-Cha Am. Dusit Thani Journal, 12(3), September-December 2018.	2) วิชา MKT568 Integrated Marketing Communication ระดับปริญญาโท 3) วิชา MKT545 Consumer Behavior ระดับปริญญาโท
				บธ.ม. บธ.บ.	การจัดการธุรกิจทั่วไป การตลาด	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2544 2541		
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร พิเศษ ชัยดิเรก	3100503815911	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	บริหาร สถิติประยุกต์ สถิติประยุกต์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีไทย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) มหาวิทยาลัยจันทรเกษม	2556 2542 2535	1) Chaidirek, P. (2014). The Risk of Small Private University in Thailand. Kasetsart University Kampaengsaeng Campus. 2) Chaidirek, P. (2014). The need of learning for the establishment of AEC. Stamford Journal. 3) Watcharamaneekul, N. & Chaidirek, P. (2015). Marketing Mix Affected to Decision Making of Consumer About Optician's	1) วิชา MGN 584 Data Driven Decision Making ระดับปริญญาโท

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขที่บัตรประชาชน	คุณวุฒิ	สาขา	สำเร็จการศึกษาจาก		ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ	ภาระการสอนที่มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
						สถาบัน	ปี		
								Services in Western Region of Thailand. Nakhon Pathom Rajabhat University, Journal of Management. 4) Chareunsawat, P. & Chaidirek, P. (2015). Marketing Mix Affect Choosing Services Behavior On Traditional Trade of Consumer in Ratchaburi Province. Nakhon Pathom Rajabhat University, Journal of Management. 5) Reungroj, T. & Chaidirek, P. (2016). Service Marketing Mix Factor that Influenced the Uses' Behaviors in Using the Goft Course in the Tourist Towns along the West Coast. Nakhon Pathom Rajabhat University, Journal of Management.	

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์ ภาคนิพนธ์ และการสอบประมวลความรู้

เมื่อนักศึกษาระดับปริญญาโทลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบจำนวนหน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของแต่ละสาขาวิชา ให้นักศึกษาแผน ก. มีสิทธิ์สอบปกป้อง โครงร่างวิทยานิพนธ์ที่ได้รับอนุมัติจากอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ และนักศึกษาแผน ข. มีสิทธ์ลงทะเบียนสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) หรือ สอบปกป้องโครงร่างภาคนิพนธ์ที่ได้รับอนุมัติจากอาจารย์ผู้ควบคุมภาคนิพนธ์

นักศึกษาที่ต้องลงทะเบียนวิชาทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 16 หน่วยกิต หรือลงทะเบียนทำภาคนิพนธ์ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต ถึงจะมีสิทธิลงสอบปลายภาคของ การสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ หรือภาคนิพนธ์

นักศึกษาต้องทำวิทยานิพนธ์หรือภาคนิพนธ์ให้ครบกำหนดจำนวนหน่วยกิตตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ขั้นตอนการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

13.3.1 นักศึกษาจะได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการที่ให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ จึงสามารถให้ลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้

13.3.2 คณะกรรมการที่ให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจและ ควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ ทั้งยังเป็นผู้ตรวจสอบข้อสอบให้มีมาตรฐานและการสอบปกป้องวิทยานิพนธ์

13.3.3 คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจวัดผลวิทยานิพนธ์ โดยวิทยานิพนธ์ที่สอบผ่านจะต้องได้คะแนนพึงพอใจอย่างเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ จึงถือว่าสอบผ่าน

3.1) การวัดผลวิทยานิพนธ์ให้ใช้ค่าระดับ S (Satisfactory) หรือ U (Unsatisfactory)

3.2) การตีพิมพ์เผยแพร่วิทยานิพนธ์ ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาจะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ ตามประกาศที่สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษากำหนด หรือเสนอต่อที่ประชุมที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

ขั้นตอนการทำภาคนิพนธ์ (การค้นคว้าอิสระ) (แผน ข)

1) ขั้นตอนในการทำภาคนิพนธ์ (การค้นคว้าอิสระ) จะถูกกำหนดและประกาศจากทางมหาวิทยาลัย
2) รายงานภาคนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของรายงานภาคนิพนธ์ต้องอยู่ในรูปแบบที่ค้นคว้าได้

3) การวัดผลภาคนิพนธ์ (การค้นคว้าอิสระ) ให้ใช้ค่าระดับ S (Satisfactory) หรือ U (Unsatisfactory)

การสอบประมวลความรู้ (แผน ข.)

ขั้นตอนในการการสอบประมวลความรู้จะถูกกำหนดและประกาศจากทางมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 4
ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

นักศึกษาที่จบไป จะเป็นบัณฑิตที่มีทักษะในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสามารถในความเป็นผู้นำ มีทักษะทางการบริหารจัดการ แก้ไขปัญหาได้อย่างมีเหตุและผล พร้อมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการทำงานระดับมืออาชีพ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
จริยธรรม และ จรรยาบรรณวิชาชีพ	นักศึกษาได้ตระหนักถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและข้อกฎหมาย เพื่อให้ความสำคัญต่อการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย และเป็นพลเมืองดีของสังคม การสร้างสภาพแวดล้อมอย่างเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติตามกฎของมหาวิทยาลัย เมื่อทำงานกลุ่มนักศึกษาต้องมีความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบตนเองอย่างแข็งขัน การโกงข้อสอบ และการคัดลอกผลงานของบุคคลอื่นจะไม่ได้เป็นที่ยอมรับ นอกจากนี้อาจารย์ยังต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนแต่ละเรื่อง ซึ่งอาจรวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมอีกด้วย
ด้านความรู้ความเข้าใจด้านบริหารธุรกิจในระดับชาติ และนานาชาติ	เสริมเนื้อหารายวิชาพร้อมเพิ่มเติมกรณีศึกษาให้ครอบคลุมทั้งระดับชาติและนานาชาติ กำหนดให้นักศึกษามีการค้นคว้าในรายวิชาด้านบริหารธุรกิจและแลกเปลี่ยนความรู้ในชั้นเรียน พร้อมทั้งเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และจากการศึกษาทางวิชาการ แต่สิ่งสำคัญอย่างหนึ่งก็คือให้นักศึกษาเข้าใจมุมมองของคนไทยรวมถึงความท้าทายในการแข่งขันโดยไม่รู้สึกสูญเสียความเป็นไทย ตัวอย่างเช่น ความหมายของ SEP (หลักการเศรษฐกิจพอเพียง) ในการประกอบธุรกิจ
ด้านทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ วิพากษ์	นักศึกษาทุกคนได้รับการสนับสนุนให้มีการพัฒนามุมมองของตนเองเพื่อหาความคิดเห็นที่แตกต่าง มีการฝึกใช้ระเบียบของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ในการคิดวิเคราะห์เพื่อหาข้อสรุปของหัวข้อวิพากษ์หรืองานที่ได้รับมอบหมาย สนับสนุนให้นักศึกษาทุกคนได้รับการในการพัฒนามุมมองของตนเองเพื่อการคิดวิเคราะห์หาข้อสรุปในคำถามของการอภิปรายและงานที่ได้รับมอบหมาย นอกจากนี้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรู้ที่จะใช้เครื่องมือวิจัยที่เหมาะสมในวิทยานิพนธ์หรือ การค้นคว้า

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
	อิสระ เนื่องจากเป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อองค์ความรู้และการนำทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์มาประยุกต์ใช้
ด้านทักษะความสัมพันธ์กับผู้อื่น	ร่วมกันทำงานกลุ่ม และเขียนรายงานเกี่ยวกับประสบการณ์การทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อพัฒนาทักษะในการมีปฏิสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกับสมาชิกคนอื่น ๆ ในกลุ่ม บางคนอาจทำงานกับเพื่อนในกลุ่มเพียงครั้งเดียวหรือสองครั้งเท่านั้น
ด้านทักษะทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร และการใช้ภาษา	ทำความคุ้นเคยกับเครื่องมือการวิจัยในปัจจุบัน แพลตฟอร์มไอทีในชั้นเรียนสำหรับการอภิปรายทางออนไลน์ โปรแกรมไมโครซอฟท์ และแพลตฟอร์มต่างๆ สำหรับการศึกษาค้นคว้าและวิจัย ใช้วิธีการสอนที่หลากหลายโดยเน้นด้านทฤษฎีและหลักการ สนับสนุนให้นักเรียนนำสิ่งที่ได้เรียนรู้มาปรับใช้กับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ จัดกิจกรรมที่ช่วยให้นักเรียนได้รับความเข้าใจตามสถานการณ์จริง หรือโดยการเชิญผู้เชี่ยวชาญแต่ละสาขามาเป็นวิทยากรรับเชิญ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านศีลธรรมและจริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านศีลธรรมและจริยธรรม

หนึ่งในสี่ศีลธรรมหลักของมหาวิทยาลัยนานาชาติสแตมฟอร์ดคือ ความสุจริต และการปฏิบัติตนที่ถูกต้องและดีงาม การยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม เช่นการเคารพต่อผู้อื่น ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ความรับผิดชอบต่อการกระทำ ความเอื้ออาทร และความอ่อนโยน มหาวิทยาลัยต้องการเป็นแรงผลักดันให้นักเรียนของสแตมฟอร์ดที่มาจากกว่า 100 ประเทศ มีความเคารพซึ่งกันและกัน มีความเอาใจใส่และความเข้าใจ หากบุคคลใดมีการเลือกปฏิบัติต่อเพื่อนนักเรียนที่มีอายุ เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ความพิการ แตกต่างจากผู้อื่น บุคคลนั้นจะไม่ได้รับการยอมรับในมหาวิทยาลัย ทุกคนมีความเป็นเอกลักษณ์ และสมควรได้รับความเคารพ และการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน นักศึกษาที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบจะถูกเรียกพบคณะกรรมการวินัยของมหาวิทยาลัย ผลการตัดสินหรือบทลงโทษทางวินัยจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับลักษณะของการกระทำ อีกทั้งมหาวิทยาลัยมีความคาดหวังต่อนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งเปรียบเสมือนเป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยสแตมฟอร์ดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ต้องปฏิบัติตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพเวลาสื่อสารกับบุคคลทั้งภายใน และภายนอกโดยคำนึงถึงหลักการทางศีลธรรมที่กล่าวมาก่อนหน้านี้ นักศึกษาต้องมีความซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบต่อตนเองอย่างแข็งขันเมื่อทำงานเป็นกลุ่ม การโกงข้อสอบ และการคัดลอกผลงานของคนอื่นจะไม่ได้เป็นที่ยอมรับ นอกจากนี้อาจารย์ยังต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนในแต่ละเรื่อง ซึ่งอาจรวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม และยกย่องนักศึกษาที่เป็นตัวอย่างที่ดีอีกด้วย

1) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

2) เคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของผู้อื่นในฐานะมนุษย์ และฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
3) เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4) เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลขององค์กรและสังคม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนเพื่อการพัฒนาศีลธรรมและจริยธรรม

สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมืออาชีพในการปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย เมื่อทำงานเป็นกลุ่มนักศึกษาต้องมีความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อตนเองอย่างแข็งขัน การโกงข้อสอบและการคัดลอกผลงานของบุคคลอื่นจะไม่ได้เป็นที่ยอมรับ นอกจากนี้อาจารย์ยังต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนแต่ละเรื่อง ซึ่งอาจรวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม และยกย่องนักศึกษาที่เป็นตัวอย่างที่ดีอีกด้วย

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินที่ใช้ในการเรียนรู้ด้านศีลธรรมและจริยธรรม

1) ประเมินผลเรื่องการส่งงานที่ตรงเวลา และการเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอและตรงต่อเวลาของนักศึกษาตลอดหลักสูตร
2) ประเมินผลเรื่องพฤติกรรมการปฏิบัติตนตามกฎระเบียบและการเตรียมตัวระหว่างการทำกิจกรรมของนักศึกษา
3) ประเมินผลเรื่องผลการสอบของวิชาศีลธรรมและจริยธรรมของนักศึกษา
4) ประเมินผลเรื่องความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายต่างๆ

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพ
2) มีความรู้และเข้าใจในกฎหมายและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพที่ศึกษา
3) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้และพัฒนา

2.2.2 กลยุทธ์การสอนเพื่อการพัฒนาความรู้

ใช้วิธีการสอนที่หลากหลายโดยเน้นทฤษฎีและหลักการ กระตุ้นให้นักศึกษาใช้สิ่งที่เรียนรู้และเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจในยุคปัจจุบัน จัดกิจกรรมที่ช่วยให้นักศึกษามีความเข้าใจในสถานการณ์ต่างๆหลากหลายหัวข้อ ซึ่งสามารถทำได้โดยการนำหนักศึกษาไปดูงานนอกสถานที่ หรือโดยการเชิญผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขามาเป็นวิทยากรรับเชิญเพื่อให้ความรู้ในสาขาที่เชี่ยวชาญ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินที่ใช้ในการพัฒนาความรู้

ทุกวิชาจะถูกประเมินจากการเรียนรู้และกิจกรรมของนักศึกษา

1) กรณีศึกษาจริง
2) ส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน

3) การทดสอบระหว่างภาคการศึกษา

4) การประเมินรายงานของนักศึกษา

5) การประเมินการรายงานหน้าขั้นเรียนของนักศึกษา

6) การประเมินแผนธุรกิจและโครงการของนักศึกษา

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ

2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาทักษะทางปัญญา

1) กรณีศึกษาจริงในแต่ละสาขา

2) ทำงานกลุ่มเพื่อทำการเรียนรู้ ถกปัญหาในแต่ละกรณีศึกษา

3) จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถาณการณ์จริง

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินที่ใช้ในการพัฒนาทักษะทางปัญญา

แต่ละสาขาวิชาใช้กลยุทธ์การประเมินผลเพื่อพัฒนาทักษะทางปัญญาจากโครงการกลุ่ม จากกรณีศึกษา และจากการสอบปลายภาค นักศึกษาต้องแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดในการแก้ปัญหา และใช้สิ่งที่เรียนรู้ในการแก้ปัญหา อาจารย์สามารถประเมินผลงานของนักศึกษาตามที่ระบุไว้ใน มคอ 3

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์กับผู้อื่นและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

1) มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้อง

2) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม ลำดับความสำคัญ และสามารถแก้ไขข้อข้อแย้งโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

3) มีความสามารถในการพัฒนาความสัมพันธ์ทางวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในด้านทักษะความสัมพันธ์กับผู้อื่นและความรับผิดชอบ

ควรใช้ความรู้ในกิจกรรมประจำวันต่างๆ เช่นในกิจกรรมของครอบครัว การศึกษา และสถานที่ทำงานเป็นต้น สิ่งอื่นๆที่ต้องคำนึงถึงคือการทำตัวให้เหมาะสมและใช้ภาษาที่เหมาะสมเพื่อเชิญชวนให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม การกระทำเหล่านี้จะช่วยให้เราอาศัยอยู่ในสังคมได้อย่างสงบสุข

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินที่ใช้ในด้านทักษะความสัมพันธ์กับผู้อื่นและความรับผิดชอบ

ประเมินพฤติกรรมและความแม่นยำของนักศึกษาในระหว่างกิจกรรมและการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

2.5 ด้านทักษะทางการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้

เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
2) มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันในการทำงาน
3) มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม

2.5.2 กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอนด้านการพัฒนาทักษะด้านตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ การมอบหมายงานแก่นักศึกษาในหลักสูตรต่างๆที่จะช่วยให้พัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ ให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์วิธีการแก้ปัญหาต่างๆ และให้คำแนะนำในการปรับปรุงวิธีการ ให้คำวิจารณ์ที่สร้างสรรค์แก่นักศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะให้เพิ่มพูนมากขึ้น

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินที่ใช้ในผลการเรียนรู้ของการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

1) ใช้รูบริกเพื่อสื่อสารถึงความคาดหวังเกี่ยวกับคุณภาพของงาน ใช้ทฤษฎี เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์ตามความจำเป็น
2) ใช้แบบฟอร์มการประเมินผลเพื่อประเมินตามตามเกณฑ์ที่ระบุ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 ผลการเรียนรู้

3.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
2) เคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของผู้อื่นในฐานะมนุษย์ และฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
3) เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4) เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลขององค์กรและสังคม

3.1.2 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพ
2) มีความรู้และเข้าใจในกฎหมายและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพที่ศึกษา
3) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้และพัฒนา

3.1.3 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ
2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

3.1.4 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

1) มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้อง
2) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม ลำดับความสำคัญ และสามารถแก้ไขข้อข้อแย้งโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
4) มีความสามารถในการพัฒนาความสัมพันธ์ทางวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.1.5 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
2) มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันในการทำงาน
3) มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม

3.1.6 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1.6.1 หมวดวิชาบังคับ

วิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะการเรียนรู้		4. ทักษะและความรับผิดชอบระหว่างบุคคล			5.การสื่อสารวิเคราะห์ตัวเลขและทักษะด้านไอที		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3
กง 501 การจัดการการเงิน	○	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●
กจ 501 ธุรกิจเบื้องต้น	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	○	●	○
กจ 511 ทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○
กจ 512 การจัดการเชิงกลยุทธ์	●	○	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○
กต 501 การตลาดสร้างมูลค่า	●	○		○	●		●		○	●	●	○	○		●	

วิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะการเรียนรู้		4. ทักษะและความรับผิดชอบระหว่างบุคคล			5.การสื่อสารวิเคราะห์ตัวเลขและทักษะด้านไอที		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3
บช 501 การจัดการบัญชี	○	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●
บธ 511 วิจัยและวิเคราะห์ธุรกิจ	●	●	●	●	●		●		●	●	●	●	○	●	●	●
ปก 501 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○

3.1.6.2 หมวดวิชาเลือก

วิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะการเรียนรู้		4. ทักษะและความรับผิดชอบระหว่างบุคคล			5.การสื่อสาร วิเคราะห์ตัวเลข และทักษะด้านไอที		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3
กจ 599 พื้นฐานการศึกษาค้นคว้าอิสระ	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●
กจ 530 การจัดการกับนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●		○	●	○
กจ 531 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	○	●	○	●	●	○	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○
กจ 568 การบริหารโครงการ	○		○	○	●		●	○	●	●	●	○		●	●	○
กจ 571 ความเป็นผู้นำกับความรับผิดชอบต่อสังคม	●	○	○	●	○	●	○		●	○	●	○		○	●	
กต 531 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	○	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●		○	○	●	

วิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะการเรียนรู้		4. ทักษะและความรับผิดชอบระหว่างบุคคล			5.การสื่อสาร วิเคราะห์ตัวเลข และทักษะด้านไอที		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3
กต 532 การจัดการตราสินค้า				●	○	○		●		●	●	○	○	●	○	○
กต 533 การตลาดดิจิตัล	●	○		○	●	○	●	○	●	○	●	○		●	●	●
กต 534 กลยุทธ์ทางการตลาด	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○
กต 535 พฤติกรรมผู้บริโภค	○	●	●	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○
กต 536 การตลาดบริการ	●			○	○		○	●	○	●	○	○	●	●	○	○
บธ 531 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจอาเซียน	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○

วิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะการเรียนรู้		4. ทักษะและความรับผิดชอบระหว่างบุคคล			5.การสื่อสาร วิเคราะห์ตัวเลข และทักษะด้านไอที		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3
บธ 532 ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	●	○	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●
บธ 533 การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ	○	●	○	●	●	○	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○
ปก 531 การสร้างธุรกิจใหม่	●	○	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●
ปก 532 ความเป็นผู้ประกอบการขององค์การ	●	○	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●
ปก 533 แนวโน้มทางนวัตกรรม	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●

วิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะการเรียนรู้		4. ทักษะและความรับผิดชอบระหว่างบุคคล			5.การสื่อสาร วิเคราะห์ตัวเลข และทักษะด้านไอที		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3
ปก 534 การคิดเชิงออกแบบ (ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่)	●	○		○	●	○	●	○	●	●	○	●		●	○	○
ธต 528 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	●	○	○		●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	○
ธต 538 การจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○		○	●	○

วิทยานิพนธ์ / การศึกษาค้นคว้าอิสระ (ภาคนิพนธ์)

วิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะการเรียนรู้		4. ทักษะและความรับผิดชอบระหว่างบุคคล			5.การสื่อสารวิเคราะห์ตัวเลขและทักษะด้านไอที		
	1	2	3	4	1	2	1	2	3	4	1	2	1	2	3	4
บบ 593 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	●	○	○	●	●		●	●	●	●	●			●	○	●
บบ 597 วิทยานิพนธ์	●	○	○	●	●		●	●	●	●	●			●	○	●

หมวดที่ 5
หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. การประเมินผลและการสำเร็จการศึกษา

ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด การศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ.2559 ระดับการประเมิน

A ≥ 90%

B+ 85% - 89%

B 80% - 84%

C+ 75% - 79%

C 70% - 74%

D+ 65% - 69%

D 60% - 64%

F ≤ 59%

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

1) มีการวางแผนการกำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งมหาวิทยาลัย และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้
2) พิจารณาทวนสอบจากคะแนนสอบหรืองานที่ได้รับมอบหมายว่าสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หรือไม่
3) การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

1) ภาวะการณ์ได้งานทำของบัณฑิตประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำความเห็นต่อความรู้ความสามารถความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการงานอาชีพ
2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการโดยการขอเข้าสัมภาษณ์หรือการส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1) นักศึกษาจะต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตและแผนการศึกษาที่หลักสูตรกำหนด และต้องได้คะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาเรียนไม่ต่ำกว่า 3.00
2) นักศึกษาจะต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตและแผนการศึกษาที่หลักสูตรกำหนด และต้องได้คะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาเรียนไม่ต่ำกว่า 3.75 หรือสูงกว่าจะมีสิทธิได้รับเกียรตินิยม

3) นักศึกษาแผน ข ต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่า

แผน ก แบบ ก 2 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชา และต้องทำวิทยานิพนธ์ (Thesis) ไม่น้อยกว่า 16 หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชา (Course work) ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่อยู่ใน Thailand Citation Index หรือวารสารนานาชาติที่ได้รับการรับรอง หรือเสนอผลงานต่อที่ประชุมวิชาการที่มีแสดงรายงานการประชุม (Proceeding)

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชา (Course work) ไม่น้อยกว่า 44 หน่วยกิต รวมถึงวิชาพื้นฐานของการศึกษาค้นคว้าวิจัยอิสระอีก 4 หน่วยกิต ให้ครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และต้องสอบผ่านการปกป้องภาคนิพนธ์ และ การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

หมวดที่ 6
การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์ กฎระเบียบต่างๆ รวมถึงสิทธิผลประโยชน์ของอาจารย์

1.2 กำหนดให้อาจารย์จะต้องเพิ่มพูนความรู้ โดยเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาการสอน การวัดและการประเมินผล การทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การศึกษาดูงาน ประชุมสัมมนา และการประชุมวิชาการเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1) กำหนดให้อาจารย์จะต้องเพิ่มพูนความรู้โดยเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาการสอน อบรมการวัดและการประเมินผล อบรมการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การศึกษาดูงานประชุมสัมมนา และการประชุมวิชาการเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ
2) กำหนดให้อาจารย์ประจำ มีการดำเนินการทำวิจัยเพื่อเป็นการบูรณาการความรู้ใหม่เพื่อเป็นการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

1) การให้อาจารย์มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการทางวิชาการแก่ชุมชน เช่น
   1.1) เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการวิชาการ วิชาชีพ กับมหาวิทยาลัย/องค์กรภายนอก
   1.2) เข้าร่วมกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ กับมหาวิทยาลัยภายนอก
   1.3) เข้าร่วมจัดโครงการที่สามารถบูรณาการความรู้กับการบริการสังคม ชุมชน ท้องถิ่นในระดับชาติและนานาชาติ
2) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ เช่น
   2.1) งานวิจัยเพื่อการพัฒนารายวิชา และหรือพัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มศักยภาพความเข็มแข็งของหลักสูตร
   2.2) ส่งเสริมให้งานวิจัยของอาจารย์ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
   2.3) ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับทุนงานวิจัยภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
3) ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมอบรมทักษะปฏิบัติเช่น
   3.1) อบรมทักษะความรู้ทางวิชาการวิชาชีพเฉพาะทาง
   3.2) อบรมทักษะด้านการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย
   3.3) ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้เข้าร่วมสัมมนาวิชาการ อาทิ ในระดับชาติและระดับนานาชาติ
   3.4) มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมสัมมนาวิชาการกับมหาวิทยาลัยในเครือข่าย
4) ส่งเสริมให้อาจารย์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการทำวิจัย
   4.1) จัดสัมมนาวิชาการในระดับมหาวิทยาลัย
   4.2) คอยติดตามผลการดำเนินการวิจัย
   4.3) ช่วยเหลือ แก้ไข งานวิจัยของเพื่อนคณาจารย์ด้วยกัน
   4.4) แนะนำ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ในการทำวิจัย
5) พัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยโดยทำร่วมกันกับนักศึกษาที่ทำวิจัยแบบภาคนิพนธ์ (IS) และวิทยานิพนธ์ เพื่อช่วยให้นักศึกษาได้เผยแพร่ผลงานของตนเอง และเพื่อให้คณาจารย์ได้รับประโยชน์จากการทำวิจัยร่วมกัน

หมวดที่ 7
การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

ตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเพื่อส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งยกระดับการศึกษาให้เกิดความทัดเทียมทางองค์ความรู้ เป็นแนวทางให้ทุกมหาวิทยาลัยได้นำไปปรับใช้นั้น ปัจจุบัน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด ได้นำเอาหลักเกณฑ์การกำกับมาตรฐานมาปรับใช้ ดังนี้

1) อาจารย์ประจำหลักสูตร

มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

จำนวนอย่างน้อย ๓ คน มีคุณวุฒิ ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

3) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

3.1) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและการค้นคว้าอิสระ ต้องเป็น

3.1.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคล ดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

3.1.2 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องมีคุณวุฒิและคุณสมบัติ ดังนี้

3.1.2.1 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นอาจารย์ประจำ ต้องมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการ ตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบจาก สภาสถาบันอุดมศึกษาแห่งนั้น และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

4) อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน รวมไม่น้อยกว่า ๓ คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็น อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานทางวิชาการดังนี้

4.1) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

4.2) กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบันอุดมศึกษาแห่งนั้น และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

4.3) อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนและต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชาโดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

2. บัณฑิต

1) คุณภาพบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิมีการติดตามและประเมินผลคุณภาพบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิต โดยมีผลประเมินอยู่ในระดับดีมาก

2) จำนวนมหาบัณฑิตที่ตีพิมพ์

มีนักศึกษาสำเร็จการศึกษา และได้รับการตีพิมพ์ในวารสารในฐาน TCI ตามที่กำหนดหรือนำเสนอในการประชุมวิชาการและผลงานวิจัยระดับชาติ

3. นักศึกษา

1) การรับสมัครนักศึกษา

มีระบบกลไกการรับนักศึกษาโดยการสัมภาษณ์ พิจารณาจากประสบการณ์ผลการทำงานและผลการเรียน และมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาโดยจัดการปฐมนิเทศ ฝึกอบรมการใช้คอมพิวเตอร์และการใช้ระบบอีเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย

2) การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา

มีกลไกในการควบคุมดูแลและให้การแนะแนวแก่นักศึกษา โดยจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษารับคำปรึกษาโดยการนัดหมายล่วงหน้า และให้คำปรึกษาผ่านทางเว็บไซต์รวมถึงสื่อเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น เฟสบุคเพจ ไลน์

3) ผลที่เกิดกับนักศึกษา

มีอัตราการคงอยู่ของนักศึกษามากกว่า 90 % และมีจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ โดยมีระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรอยู่ในระดับดีมาก

4) การอุทรณ์ของนักศึกษา

มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับรายวิชา และการประเมินความพึงพอใจในภาพรวม ซึ่งนักศึกษาสามารถอุทรณ์ในเรื่องรายวิชากับผู้อำนวยการหลักสูตร ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย

4. อาจารย์

1) การบริหารและพัฒนาอาจารย์

(1.1) การรับอาจารย์ใหม่

มีการพิจารณารับอาจารย์ใหม่ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและประสบกาณ์การสอนที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โดยหลักสูตรแจ้งความประสงค์ขอรับอาจารย์ใหม่กับฝ่ายทรัพยากรบุคคลให้เป็นผู้สรรหา ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดจะเข้าสู่กระบวนการสัมภาษณ์ และ/หรือ การสอบสอน กับ ฝ่ายบุคคล ผู้อำนวยการหลักสูตร ผู้บริหารของมหาวิทยาลัย

(1.2) ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

มีการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านจะต้องได้รับการอบรม ประชุม และสัมมนาทางวิชาการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ในระดับมหาวิทยาลัย ระดับชาติ และระดับนานาชาติ นอกจากนี้เครือข่ายมหาวิทยาลัย Laureate ยังจัดให้มีการอบรมอาจารย์ผ่านทางสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

2) คุณภาพอาจารย์

อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด และมีผลงานวิชาการที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ระดับ 1 และระดับ 2 นอกจากนี้ทางหลักสูตรยังส่งเสริมให้มีการขอตำแหน่งทางวิชาการโดยมีการจัดอบรมแนวทางการขอตำแหน่งทางวิชาการให้กับอาจารย์ทุกปี โดยทางหลักสูตรมีเป้าหมายให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการทุกท่าน

3) การคงอยู่

หลักสูตรฯมีการจัดทำแผนอัตรากำลังอาจารย์ให้มีความเหมาะสมกับจำนวนนักศึกษาที่รับเข้าในหลักสูตร และมีอัตราการคงอยู่ของอาจารย์สูง โดยมีการติดตามประเมินผลความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุกปี

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

1) สาระรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรฯจัดให้มีการประชุม พัฒนาและวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรปรับปรุง โดยมีการประชุมภายใน และมีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการ และทางวิชาชีพจากภายนอก พร้อมทั้ง นำเสนอหลักสูตรปรับปรุงเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติ

2) การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

มีการวางระบบผู้สอนในแต่ละรายวิชาโดยคำนึงถึงความเชี่ยวชาญในรายวิชาที่สอน และผลการประเมินผู้สอนของนักศึกษา

3) การประเมินผู้เรียน

มีการประเมินผลผู้เรียนเป็นให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ โดยการสอบ การจัดทำโครงการ จัดทำรายงาน ศึกษากรณีศึกษา แสดงบทบาทสมมติ จัดทำแฟ้มผลงาน อภิปรายกลุ่ม ทำแบบทดสอบประเมินตนเอง เป็นต้น

4) ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตจัดให้มีการตรวจประเมินทั้งภายในและภายนอก อย่างต่อเนื่องและมีผลการประเมินเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1) ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

หลักสูตรฯมีทรัพยากรประกอบการเรียนการสอนที่เป็นสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ที่มีจำนวนเพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน โดยทางมหาวิทยาลัยฯได้จัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ที่เป็นอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนในห้องเรียนครบทุกห้องเรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์การ สืบค้นข้อมูล เอกสาร ตำราบทความ วิทยานิพนธ์/ผลงานทางวิชาการในห้องสมุด และอุปกรณ์การสืบค้นข้อมูลในห้องกิจการนักศึกษา โดยแยกประเภทของอุปกรณ์ซึ่งเป็นสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ได้ดังนี้

1) ชุดคอมพิวเตอร์ HP / PC สำหรับกิจกรรมการเรียนการสอนในห้องเรียน
2) เครื่องฉายภาพ LCD สำหรับกิจกรรมการเรียนการสอนในห้องเรียน
3) เครื่องเสียง พร้อมแอมม์ และไมค์โครโฟน (แบบลอย) สำหรับกิจกรรมการเรียนการสอนในห้องเรียน
4) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
5) คอมพิวเตอร์ เพื่อการสืบค้นข้อมูลในห้องสมุด
6) ระบบ Blended Learning การจัดการเรียนการสอนที่นำระบบ Learning Management System (LMS) ชั้นนำ (Blackboard) มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน
7) การเข้าถึงฐานข้อมูลโฮสต์ EBSCO, วารสารอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ใช้ห้องสมุด แหล่งข้อมูลออนไลน์ผ่านทาง library portal สมาชิกห้องสมุดตามเครือข่ายห้องสมุดไทย (Thai LIS) โฮสต์ของ EBSCO (Business Source Complete) เป็นฐานข้อมูลทางวิชาการที่ชัดเจนของโลกซึ่งเป็นการนำเสนอเนื้อหาบรรณานุกรมและเนื้อหาเต็มรูปแบบ โดยฐานข้อมูลนี้จัดทำดัชนีและบทคัดย่อสำหรับวารสารทางวิชาการที่สำคัญที่สุดในด้านวิชาการย้อนหลังไปถึงปี พ.ศ. 2429 มีการอ้างอิงที่สามารถค้นหาได้สำหรับวารสาร มากกว่า 2,100 ฉบับ
8) หนังสือ ตำรา บทความ วารสาร เอกสารทางวิชาการ ในหมวดต่างๆ ได้แก่ บริหารธุรกิจ สังคมศาสตร์ ศิลปศาสตร์ รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี เป็นต้น รวมทั้งวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ จำนวน มากกว่า 35,000 เล่ม

2) กระบวนการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรฯ มีกระบวนการประเมินผลความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยการสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาด้วยแบบสอบถาม ซึ่งมีช่องทางแสดงความคิดเห็นที่หลากหลาย และมีการปรับปรุงตามผลการประเมินและข้อร้องเรียนจากนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ของหลักสูตร

มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายสำหรับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทั้งหมดเป็นเวลาสองปีการศึกษาติดต่อกัน และจะทำการติดตามการดำเนินการตามขั้นตอน มคอ เกณฑ์ในการผ่านการประเมินคือการดำเนินการและใช้แผนตามหมายเลข 1-5 (ในบทนี้) และมีตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพในอัตราร้อยละ 80 เป็นอย่างน้อยในแต่ละปี

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1.อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X
2.มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา	X	X	X
3.มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา	X	X	X
4.จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี)ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X
5.จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X
6.มีการทวนสอบผลสอบของนักศึกษาโดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้งในทุกรายวิชา และ รายงานผลให้คณบดีรับทราบหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา	X	X	X
7.มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว		X	X
8.อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X
9.อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/วิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X
10.จำนวนบุคลากรสนับสนุนการสอน(ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X
11.ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		X	X
12.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีผลต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			X

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1. การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 ให้นักศึกษาได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะกลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา

1.1.2 การประเมินทักษะการสอนของคณาจารย์โดยผู้อำนวยการหลักสูตร

1.2. การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 ให้นักศึกษาได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะกลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา

1.2.2 จัดสัมมนา ประชุม คณาจารย์ เรื่องการพัฒนาการสอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

คณะกรรมการประจำคณะ ต้องพิจารณาวิเคราะห์ประสิทธิภาพประสิทธิผลของแผนการศึกษา โดยกำหนดให้ เมื่อนักศึกษาจบการศึกษาประจำรุ่นต้องดำเนินการปรับปรุงแผนการศึกษา โดยพิจารณาจาก

1) ผลสำรวจความคิดเห็นผู้สอนที่มีต่อนักศึกษา และ นักศึกษาที่มีต่อผู้สอน
2) ผลสำรวจการได้งานของบัณฑิตจบใหม่
3) ผลการประเมินหลักสูตรจากภายนอก
4) ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ว่าจ้างที่มีต่อบัณฑิตจบใหม่
5) ปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุกๆ 5 ปี

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีดำเนินการโดยคณบดี และคณาจารย์ผู้สอนที่โดยมีเกณฑ์ การประเมินดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
มีการดำเนินการครบ 6 ข้อแรก	**มีการดำเนินการครบ 11 ข้อแรก**	**มีการดำเนินการครบทุกข้อ**

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรมีส่วนร่วมในการทบทวน ประเมิน และวางแผน ที่จะปรับปรุงและ / หรือพัฒนาหลักสูตรโดยการวิเคราะห์ผลจากการประเมินของอาจารย์ผู้สอน งานที่เปิดรับผู้สำเร็จการศึกษา ระดับความพึงพอใจของนายจ้างต่อบัณฑิต และผลการประเมินอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร วิชาบังคับ และการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก/ Apendices

ภาคผนวกที่ 1

คำอธิบายรายวิชา

<u>หมวดวิชาบังคับ</u>

นักศึกษาแผน ก แบบ ก (2) ต้องเรียนวิชาบังคับ 9 วิชารวม 36 หน่วยกิต และแผน ข ต้องเรียนวิชาบังคับ 9 วิชารวม 36 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้

FIN 501 Financial Management 4 (4-0-8)

กง 501 การจัดการการเงิน

แนวคิด แนวปฏิบัติ และปัญหาต่างๆในการจัดการทางการเงิน คำศัพท์ และระเบียบวิธีทางการเงิน วิเคราะห์และประเมินทางเลือกด้านการเงินของบริษัท การวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้งบการเงิน การตีความอัตราส่วนทางการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา การคิดลดกระแสเงินสด การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ โครงสร้างเงินทุนและการจัดหาเงินทุน กระบวนการตัดสินใจลงทุนในโครงการ ธรรมชาติของความเสี่ยงและผลตอบแทนและการวัดผล

MGN 501 Business Essentials 4 (4-0-8)

กจ 501 ธุรกิจเบื้องต้น

แนวคิดประเด็นปัญหาต่างๆในภาคธุรกิจ และวิธีรับมือกับปัญหา การจัดการภายใน การกำหนดจุดยืนในตลาด วิธีรับมือกับความคาดหวังทางสังคม จริยธรรมขององค์กรในการประกอบธุรกิจ การจัดสรรเงินสำหรับกิจกรรมต่างๆขององค์กร และการปรับปรุงขั้นตอนในการทำงาน วิเคราะห์ปัญหาในภาคธุรกิจ ด้านกฎหมาย สังคม และเศรษฐกิจ

MGN 511 Human Side of Organizations 4 (4-0-8)

กจ 511 ทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ

พื้นฐานความรู้และทักษะจำเป็นในการบริหารบุคคลากร วิเคราะห์จุดเด่นและความสามารถพิเศษของบุคคลากร วัฒนธรรมองค์กร ความเป็นผู้นำที่มุ่งเน้นด้านประสิทธิผล ภาระหน้าที่หลักของงานด้านการจัดการในองค์กรภาครัฐและเอกชน แนวโน้มใหม่ๆที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

MGN 512 Strategic Management 4 (4-0-8)

กจ 512 การจัดการเชิงกลยุทธ์

โมเดลการการจัดการเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน ปัจจัยกดดันในการทำธุรกิจ (relative bargaining power) การจัดการกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ตามพันธกิจและวิสัยทัศน์องค์กร รวมทั้งการจัดทำแบบจำลองแผนธุรกิจ

MKT 501 Marketing as Value Creation 4 (4-0-8)

กต 501 การตลาดสร้างมูลค่า

กรอบความคิดเชิงบูรณาการในการนำเสนอสินค้าและบริการ ประยุกต์ความรู้ทางการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บทบาทของการตลาดภายในองค์กร วิธีการสร้างมูลค่าให้กับตลาดเป้าหมายบนพื้นฐานของข้อจำกัดของส่วนประสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนทางการตลาด การพัฒนากลยุทธ์ และวิธีวัดความสำเร็จ และการควบคุมความพยายามทางการตลาด

ACC 501 Managerial Accounting 4 (4-0-8)

บช 501 การจัดการบัญชี

วิเคราะห์เอกสารทางการเงินและข้อมูลทางบัญชีเพื่อใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กร และประเมินความสามารถขององค์กรในการตัดสินใจเรื่องการเงิน งบกำไร และงบดุล และวิธีการใช้ข้อมูลเพื่อสร้างอัตราส่วนที่ใช้เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพของบริษัทกับมาตรฐานอุตสาหกรรม

BUS 511 Business Research and Analysis 4 (4-0-8)
บธ 511 วิจัยและวิเคราะห์ธุรกิจ
ความต้องการและวิธีการในการใช้ข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ วิธีการทางวิทยาศาสตร์: การระบุปัญหาและคำจำกัดความ การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การระบุและการใช้เครื่องมือวิเคราะห์อย่างเหมาะสม การออกแบบการวิจัย การสุ่มตัวอย่างและการปฏิบัติงานภาคสนาม แนวคิดทางสถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนาและใช้กลยุทธ์ และการนำเสนอผลการวิจัย วิธีการที่จำเป็นในการศึกษาค้นคว้าอิสระ (ภาคนิพนธ์) หรือวิทยานิพนธ์

ENT 501 Creative Thinking for Innovation and Change 4 (4-0-8)
ปก 501 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง
ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องความต้องการขององค์กร เพื่อความมั่นคงและสภาพแวดล้อม การแข่งขันจากการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และการหยุดชะงักทางเทคโนโลยี การเลือกใช้เครื่องมือเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เหมาะสม และกับสถานการณ์ที่เหมาะสม การเตรียมวัฒนธรรมองค์กรเพื่อโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

<u>หมวดวิชาเลือก</u>

MGN 599 Foundations for Independent Study 4 (4-0-8)
กจ 599 พื้นฐานการศึกษาค้นคว้าอิสระ (ภาคนิพนธ์)
แนวทางและวิธีการในการทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ การทบทวนวรรณกรรม วิธีการระบุแหล่งข้อมูล เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลที่เหมาะสม การทำความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานภาคสนาม และการทำการประเมินโครงการ

MGN 530 Managing Innovation and Change 4 (4-0-8)
กจ 530 การจัดการกับนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง
กระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กร แนวคิดหลักรูปแบบและเทคนิคของนวัตกรรม และการจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กร การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอกและแรงผลักดันในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของนวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงขององค์กร ความคิดสร้างสรรค์ของแต่ละบุคคล และกลุ่มปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมแนวทางปฏิบัติในการพัฒนาองค์กรที่เป็นนวัตกรรมใหม่ วัฒนธรรมองค์กร และความเป็นผู้นำในการ

เปลี่ยนแปลง ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ และปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในการพัฒนา และนำเสนอแนวคิดบริการผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ ๆ

LGM 531 Logistics and Supply Chain Management 4 (4-0-8)
กล 531 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
การเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ ข้อมูล การเงิน และคน ผ่านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเป็นกิจกรรมที่สำคัญในตลาดปัจจุบัน การทำความเข้าใจลูกค้า เครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการโลจิสติกส์ และการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่นำไปสู่การแข่งขันที่ประสบความสำเร็จในการจัดหาสินค้า และบริการทั้งในด้านบริบทของธุรกิจสู่ธุรกิจ (B2B) และธุรกิจสู่ลูกค้า (B2C)

MGN 568 Project Management 4 (4-0-8)
กจ 568 การบริหารโครงการ
การพัฒนาพื้นฐานของแนวคิด และแนวทางแก้ไข การวางแผน การจัดตาราง การควบคุม การจัดสรรทรัพยากรและกิจกรรมการวัดผลการดำเนินงานที่จำเป็นสำหรับความสำเร็จของโครงการ

MGN 571 Leadership and Social Responsibility 4 (4-0-8)
กจ 571 ความเป็นผู้นำกับความรับผิดชอบต่อสังคม
แนวคิดด้านจิตใจและทักษะสำหรับความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมของทีมและองค์กร การคิดเชิงวิพากษ์ การเปรียบเทียบจริยธรรมเชิงเปรียบเทียบการเป็นผู้นำในสถานการณ์ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การแก้ปัญหาความขัดแย้งทางวัฒนธรรม การสร้างแรงจูงใจ ความเป็นผู้นำ การเมือง การคิดเชิงกลยุทธ์ การส่งเสริมวิสัยทัศน์ในมุมมองของหลายๆประเทศและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

MKT 531 Integrated Marketing Communication 4 (4-0-8)
กต 531 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง การตลาดเชิงโต้ตอบ สื่อสังคมและสื่อดิจิทัล การขายส่วนบุคคล การประเมินสื่อ และช่องทางการสื่อสารเพื่อเลือกสิ่งที่เหมาะสมที่สุดในการโฆษณา ตราสินค้า ผลิตภัณฑ์หรือบริการ แคมเปญส่งเสริมการขายทั้งกลยุทธ์ ความคิดสร้างสรรค์ แผนการโฆษณา และการประเมินผลแคมเปญ

MKT 532 Brand Management 4 (4-0-8)
กต 532 การจัดการตราสินค้า
แนวความคิดทางการตลาดที่หลากหลาย การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อรักษาและส่งเสริมตราสินค้า วิธีการกำหนด สร้าง สื่อสาร และนำเสนอ สิ่งที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าผ่านการประเมินผลตราสินค้าระดับโลกที่ประสบความสำเร็จ ความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับประเด็นปัญหา รูปแบบ และแนวทางปฏิบัติของตราสินค้า ทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการวิเคราะห์ตำแหน่งและประเมินมูลค่าตราสินค้า ความคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสร้างตราสินค้าได้

MKT 533 Digital Marketing 4 (4-0-8)

กต 533 การตลาดดิจิตอล

การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์โดยใช้แพลตฟอร์มดิจิตอลและอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม เรียนรู้สภาพแวดล้อมการตลาดดิจิทัล ปัญหาด้านเทคนิค และความรู้พื้นฐานอื่น ๆ ที่จำเป็นในการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการ และเทคนิคด้านการตลาดดิจิตอล ความเข้าใจในการประเมินแผนงาน ความรู้และทักษะกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่แท้จริง

MKT 534 Strategic Marketing 4 (4-0-8)

กต 534 กลยุทธ์ทางการตลาด

ออกแบบ และพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้าง ส่งมอบ และคงไว้ซึ่งมูลค่าของลูกค้า มุมมองด้านการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์โดยรวม และสอดคล้องกับวัฒนธรรมโครงสร้างและเป้าหมายขององค์กร กลยุทธ์ในการวางแผนการตลาดผ่านกรณีศึกษาในโลกแห่งความเป็นจริงและจากตัวอย่าง วิเคราะห์ ทำงานเป็นทีม การนำเสนอ และทักษะการสื่อสารจากการจำลองบทบาทเป็นผู้จัดการฝ่ายการตลาด

MKT 535 Consumer Behavior 4 (4-0-8)

กต 535 พฤติกรรมผู้บริโภค

ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคและความสัมพันธ์กับการปฏิบัติทางการตลาด ปัจจัยอิทธิพลภายในหลักเช่นแรงจูงใจและการมีส่วนร่วม บุคลิกภาพ วิถีชีวิต รูปแบบการเรียนรู้ การสร้างทัศนคติ และการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยที่มีอิทธิพลภายนอกเช่นวัฒนธรรม วัฒนธรรมสังคม กลุ่มอ้างอิง และครอบครัว รวมถึงวิธีที่จะนำมารวมกันเพื่อมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค

MKT 536 Services Marketing 4 (4-0-8)

กต 536 การตลาดบริการ

การพัฒนา การกำหนดราคา การแจกจ่าย และการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการ การควบคุมคุณภาพของการพบปะกับลูกค้าผ่านทางบริการอัตโนมัติและการคัดเลือกพนักงาน และการฝึกอบรม สถานที่ของการตลาดในโครงสร้างขององค์กรบริการ และนัยทางยุทธศาสตร์ของโครงสร้างอุตสาหกรรมบริการ การสร้างและการรักษาคุณภาพในการให้บริการ

BUS 531 ASEAN Business Environment 4 (4-0-8)

บธ 531 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจอาเซียน

ความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการเมือง วัฒนธรรม และเศรษฐกิจของประเทศในอาเซียน โอกาส และความท้าทายในการทำธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างอาเซียน และระหว่างอาเซียนกับคู่ค้ารายใหญ่ ๆ

BUS 532 Sustainability 4 (4-0-8)

บธ 532 ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ความยืนยาวของธุรกิจ ความได้เปรียบในการแข่งขัน ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจที่เกิดขึ้นแบบทันทีและผลกระทบที่เกิดขึ้นตามห่วงโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาวิธีการแข่งขันซึ่งทางการตลาด ผลกระทบด้าน

สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน

BUS 533 Business Process Improvement 4 (4-0-8)
บธ 533 การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ
เครื่องมือที่สามารถนำมาใช้ภายในธุรกิจหรือตามห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์ วัสดุและการเงิน การใช้เวลาอย่างมีประสิทธิภาพ ประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อแก้ปัญหาและความท้าทายในโลกแห่งความจริง การใช้ micro and macro lenses เพื่อสำรวจปัญหาและปรับปรุงกระบวนการของธุรกิจ กับองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร และหน่วยงานรัฐบาล การปรับปรุงกระบวนการที่ทำให้ต้นทุนลดลง การลดลงของการใช้เวลาเพิ่มที่ไม่มีมูลค่า ปรับปรุงการตอบสนองต่อลูกค้าและซัพพลายเออร์ และความยืดหยุ่นขององค์กร

ENT 531 New Venture Creation 4 (4-0-8)
ปก 531 การสร้างธุรกิจใหม่
การเป็นผู้ประกอบการ และเริ่มสร้างธุรกิจใหม่ การจัดตั้งบริษัท ที่สามารถปรับขนาดได้ และเริ่มต้นใหม่ได้โดยการเรียนรู้ด้วยตนเอง วิธีการเริ่มต้นแบบ lean start up methodology การออกแบบรูปแบบธุรกิจ และข้อเสนอต่อนักลงทุนที่มีศักยภาพ แหล่งเงินทุนเริ่มต้น และวิธีการลงทุน

ENT 532 Corporate Entrepreneurship 4 (4-0-8)
ปก 532 ความเป็นผู้ประกอบการขององค์การ
การสร้างโอกาสในการเติบโตใหม่ ๆ นวัตกรรมที่เปิดกว้าง การพัฒนาขีดความสามารถแบบไดนามิก นวัตกรรมของรูปแบบธุรกิจ และการสร้างช่องว่างทางการตลาดใหม่ ๆ ผ่านกลยุทธ์ blue ocean

ENT 533 Innovation Trends 4 (4-0-8)
ปก 533 แนวโน้มทางนวัตกรรม
แนวโน้มทางนวัตกรรม การลดผลกระทบของผู้ประกอบการที่เกิดขึ้นใหม่ในทิศทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การเติบโตของอุตสาหกรรมใหม่ ๆ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น blockchain การผลิตสารเติมแต่งและอุตสาหกรรม 4.0 แหล่งเงินทุนที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น cryptocurrencies, ICOs และ crowdfunding

ENT 534 Design Thinking (Creativity & Idea Generation) 4 (4-0-8)
ปก 534 การคิดเชิงออกแบบ (ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่)
วิธีการสร้าง และประดิษฐ์แนวคิดใหม่ทั้งสำหรับกิจการใหม่ ๆ และองค์กรขนาดใหญ่ การทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเหมาะสมของ solutions centers เกี่ยวกับความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ด้านเทคนิคและความพึงพอใจของวิธีแก้ใหม่ๆจากมุมมองการออกแบบ การจัดระเบียบทั้งในด้านการออกแบบและการใช้งาน

INB 528 International Business Management 4 (4-0-8)
ธต 528 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
ความรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการเมืองและการเงินระหว่างประเทศ เครือข่าย พันธมิตรระดับภูมิภาค และความสัมพันธ์กับสหประชาชาติ และข้อตกลงระดับโลกอื่น ๆ กระบวนการในการบริหารความเสี่ยงในการทำ

ธุรกิจในต่างประเทศ การถูกตรวจสอบในบริบทของภาระผูกพันทางกฎหมาย ความเสี่ยง และความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

INB 538 Cross-Cultural Management 4 (4-0-8)
ธต 538 การจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ
ค่านิยมรูปแบบความคิด ความแตกต่างทางวัฒนธรรมทั้งภายในองค์กรและระหว่างบุคคลในองค์กร และมุมมองทางวัฒนธรรมของธุรกิจ และการแลกเปลี่ยนทางสังคมในองค์กร รูปแบบความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การจัดการและสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร

วิทยานิพนธ์ หรือ การศึกษาค้นคว้าอิสระ (ภาคนิพนธ์)
นักศึกษาสามารถเลือกทำ วิทยานิพนธ์ หรือ การศึกษาค้นคว้าอิสระ (ภาคนิพนธ์)
GBA 597 Thesis 16 (0-0-48)
บบ 597 วิทยานิพนธ์
วิทยานิพนธ์เป็นโครงการวิจัยที่ใช้หลักการทางทฤษฎีมากกว่าการศึกษาค้นคว้าอิสระ การค้นคว้าข้อมูลเฉพาะหัวข้ออย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก หรือต้องการเป็นนักวิจัยมืออาชีพในอนาคต นักเรียนที่ต้องการทำวิทยานิพนธ์ต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ต่อไปนี้จึงจะได้รับการอนุมัติในการทำวิทยานิพนธ์:

- ส่งรายงานพร้อมใบสมัคร (นักศึกษาต้องส่งรายงานและใบสมัคร 1 สัปดาห์ก่อนจึงจะมีการกำหนดวันสัมภาษณ์)
- สอบสัมภาษณ์

GBA 593 Indendent Study 4 (0-0-12)
บบ 593 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (ภาคนิพนธ์)
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (ภาคนิพนธ์) เป็นโครงการวิจัยที่ออกแบบมาเพื่อตีโจทย์ทำความเข้าใจในสถานการณ์ทางธุรกิจ เลือกใช้เครื่องมือวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อวางแผน และกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อบรรลุเป้าหมาย การศึกษาค้นคว้าอิสระ (ภาคนิพนธ์) ไม่ได้มุ่งเน้นไปที่ธุรกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่นการจัดการ การตลาด หรือการบัญชี นักศึกษาสามารถเลือกหัวข้อภาคนิพนธ์ขึ้นอยู่กับสิ่งที่สนใจและเกี่ยวข้องกับอาชีพ

ภาคผนวกที่ 2

จำนวนหนังสือในห้องสมุด มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด มี 31,450 เล่มโดยมีรายละเอียดดังนี้

ห้องสมุด LC	**วิทยาเขตพระรามเก้า - กรุงเทพ / อโศก - กรุงเทพ**	**วิทยาเขตชะอำ - เพชรบุรี**	**3 วิทยาเขต**

	อังกฤษ	ไทย	ทั้งหมด	อังกฤษ	ไทย	ทั้งหมด	อังกฤษ	ไทย	ทั้งหมด
A	6	5	11	30	8	38	36	13	49
B	256	85	341	286	215	501	542	300	842
C	160	6	166	26	40	66	186	46	232
D	387	15	412	151	250	401	538	265	803
E	100	-	100	121	3	157	221	3	224
F	17	-	17	-	-	-	17		17
G	196	70	266	282	108	390	478	178	656
H	3,716	637	4,353	2,962	1,420	4,382	6,678	2057	8,735
J	359	197	556	318	350	668	677	547	1224
K	63	29	92	182	200	382	245	229	474
L	140	35	175	164	550	714	304	585	889
M	35	-	35	44	11	55	79	11	90
N	85	11	96	41	13	54	126	24	150
P	1,453	87	1,540	1,030	212	1,242	2,483	299	2,782
Q	552	31	583	1,042	85	1,127	1594	116	1710
R	92	12	104	216	25	241	308	37	345
S	23	24	47	40	19	59	63	43	106
T	437	37	474	419	536	955	856	573	1429
U	12	3	15	11	3	14	23	6	29
V	-	-	2	1	1	2	1	1	2
W	2	-	2	1	8	9	3	8	11
Z	4	26	26	114	53	167	118	79	197
ภาคนิพนธ์/ วิทยานิพนธ์	512	963	1,475	-	1,883	1,883	512	2846	3358
นิยาย	1,791	-	1,791	220	270	490	2,011	270	2,281
อ้างอิง	-	-	-	543	423	966	543	423	966
หนังสือบริจาค		76	76	2,573	1,200	3,773	2573	1276	3849
รวมทั้งหมด	**10,398**	**2,349**	**12,747**	**10,817**	**7,886**	**18,703**	**21,215**	**10,235**	**31,450**

จำนวนหนังสือในห้องสมุด

หนังสือในหมวดบริหารธุรกิจ (หมวด H) = 8,735 เล่ม

หนังสือในหมวดศิลปศาสตร์ (หมวด A-G, J-P, S, U, V, Z) = 8,766 เล่ม

หนังสือในหมวดวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี (หมวด Q, R, T, W) = 3,495 เล่ม

จำนวนวารสารในสำนักหอสมุดมีดังนี้

ห้องสมุดให้การเข้าถึงฐานข้อมูลโฮสต์ EBSCO, วารสารอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ใช้ห้องสมุด แหล่งข้อมูลออนไลน์ผ่านทาง library portal สมาชิกห้องสมุดตามเครือข่ายห้องสมุดไทย (Thai LIS) โฮสต์ของ EBSCO (Business Source Complete) เป็นฐานข้อมูลทางวิชาการที่ชัดเจนของโลกซึ่งเป็นการนำเสนอเนื้อหาบรรณานุกรมและเนื้อหาเต็มรูปแบบ โดยฐานข้อมูลนี้จัดทำดัชนีและบทคัดย่อสำหรับวารสารทางวิชาการที่

สำคัญที่สุดในด้านวิชาการย้อนหลังไปถึงปี พ 2429 .ศ.นอกจากนี้มีการอ้างอิงที่สามารถค้นหาได้สำหรับวารสารมากกว่า 2,ฉบับ 100

วารสารฉบับตีพิมพ์เป็นเล่ม

ห้องสมุด พระรามเก้า / อโศก - กรุงเทพฯ มีวารสาร 77 ชื่อ เป็นวารสารวิชาการ 66 ชื่อ

ห้องสมุดห้องสมุดชะอำ – เพชรบุรี มีวารสาร 227 ชื่อ เป็นวารสารวิชาการ 175 ชื่อ

รวมวารสาร 304 ชื่อ วารสารวิชาการ 241 ชื่อ

รายชื่อวารสาร

ห้องสมุดพระรามเก้า – กรุงเทพฯ / อโศก – กรุงเทพฯ			ห้องสมุดชะอำ – เพชรบุรี		
ลำดับ	**รายชื่อวารสาร**	**วิชาการ**	**ลำดับ**	**รายชื่อวารสาร**	**วิชาการ**
1.	ASEAN Journal of Management & Innovation (JAMI)	√	1.	ASEAN Journal of Management & Innovation (JAMI)	√
2.	Asian International Journal of Science and Technology in Production and Manufacturing Engineering.	√	2.	AHMT Architecture Heritage Management &Tourism	√
3.	AIJSTPME Asian International Journal of Sci & Tech	√	3.	AIJSTPME Asian International Journal of Sci & Tech	√
4.	ABAC Journal Assumption University	√	4.	5000s.ORG	√
5.	ART SQUARE		5.	ART SQUARE	√
6.	Bloomberg Businessweek	√	6.	4 Wheels	
7.	Business Traveller		7.	Business Traveller	
8.	Communication ACM	√	8.	About Air Cargo	
9.	ELT Journal	√	9.	Air & Noise News	
10.	Entrepreneur	√	10.	APPROACH MAGAZINE HUA HIN	√
11.	Fast Company		11.	ASIA-PACIFIC HOUSING JOURNAL	√
12.	Financial Time	√	12.	Attraction	
13.	FLLT Journal	√	13.	AU Tech Note	√
14.	Forbes Asia	√	14.	AU Journal of Management	√
15.	Fortune	√	15.	Bitter/Sweet	√
16.	Harvard Business Review	√	16.	Campus Star	√
17.	Higher Learning Research Communications	√	17.	CMUSR Magazine	
18.	Inc. Magazine		18.	DEOP Department of Environmental Quality	√
19.	JAMI	√	19.	DSI	√

ห้องสมุดพระรามเก้า – กรุงเทพฯ / อโศก – กรุงเทพฯ			ห้องสมุดชะอำ – เพชรบุรี		
ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ	ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ
20.	Journal of supply chain management : research & practice	√	20.	Electrical & Electronics Focus	√
21.	Journal of the International Phonetic Association	√	21.	Energy Plus	√
22.	Journal of travel research	√	22.	Engineering Transactions	√
23.	Kasetsart Journal Natural Science	√	23.	Glow	
24.	MIT Sloan		24.	GM Biz	
25.	Nida Development Journal	√	25.	Golf Course Directory	
26.	Sasin : Journal of Management	√	26.	Golfer Online	
27.	Strategy & Business	√	27.	Golfer Square	
28.	Thailand HR Journal : Journal of Human Resources	√	28.	Gourmet & Cuisine	
29.	Thai-Nichi Institute of Technology : Journal of Business and Languages	√	29.	Graduate News	
30.	Thai-Nichi Institute of Technology : Journal of Engineering and Technology	√	30.	Grand Sport News	
31.	The Economist	√	31.	Green Network	
32.	The Journal of business strategy.	√	32.	Forward	√
33.	The Journal of economic education	√	33.	Health Channel Magazine	
34.	Time		34.	Hot Golf	√
	Tourism Recreation Research	√		ICT Silpakorn Journal	
35.	Wings		35.	IJEAS	
36.	เทคโนสาร Techno Journal	√	36.	Inspire Update	√
37.	จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์	√	37.	International News	
38.	วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต	√	38.	Japanese Studies Journal	√
39.	วารสารการวัดผลการศึกษา (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ)	√	39.	JGE KKU	√
40.	วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม (สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง)	√	40.	JMS-UBU	√
41.	วารสารญี่ปุ่นศึกษา Japanese Studies Journal	√	41.	Journal of Business Strategies	√
42.	วารสารธรรมศาสตร์	√	42.	Journal of HR Intelligence	√

ห้องสมุดพระรามเก้า – กรุงเทพฯ / อโศก – กรุงเทพฯ			ห้องสมุดชะอำ – เพชรบุรี		
ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ	ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ
43.	วารสารนิเทศสยามปริทัศน์	√	43.	Journal of Supply Chain Management Research & Practice	√
44.	วารสารบรรณศาสตร์ มศว.	√	44.	Journal of The American Chamber of Commerce in Thailand	√
45.	วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ	√	45.	Kasem Bundit Journal	√
46.	วารสารปัญญาภิวัฒน์	√	46.	KKU Research Journal of Humanities and Social Sciences	√
47.	วารสารภาษาไทยและวัฒนธรรมไทย	√	47.	KMITL news	√
48.	วารสารมูลนิธิชัยพัฒนา	√	48.	KMUTNB : IJAST	√
49.	วารสารยุติธรรม	√	49.	KU News	√
50.	วารสารวิจัย มข. ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	√	50.	Living Thai	
51.	วารสารวิจัย มสด (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	√	51.	OHEC Newsletter	
52.	วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	√	52.	Ombudsman News	
53.	วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	√	53.	ON GREEN GOLF	
54.	วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)	√	54.	Phuket Magazine	
55.	วารสารวิชาการ มทร. สุวรรณภูมิ	√	55.	Places & Price	
56.	วารสารวิชาการ สถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	√	56.	Plastic FOCUS	
57.	วารสารวิชาการและวิจัย มทร. พระนคร	√	57.	Premiere True Visions TV Guide	
58.	วารสารวิชาการปทุมวัน	√	58.	Real Estate Journal	
59.	วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี	√	59.	RJSH Rangsit Journal of Social Sciences and Humanities	√
60.	วารสารวิชาการวิทยาลัยแสงธรรม	√	60.	RL News	
61.	วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี	√	61.	RMCS Research Methodology & Cognitive Science	
62.	วารสารวิชาการสาธารณสุข	√	62.	RMUTL	√
63.	วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี	√	63.	RMUTT คณะบริหาร เทคโนโลยีราชมงคลธัญญบุรี	√

ห้องสมุดพระรามเก้า – กรุงเทพฯ / อโศก – กรุงเทพฯ			ห้องสมุดชะอำ – เพชรบุรี		
ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ	ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ
64.	วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี)	√	64.	Sasin Journal of Management	√
65.	วารสารศรีนครินทรวิโรฒ วิจัยและพัฒนา (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	√	65.	Sawasdee	
66.	วารสารศรีนครินทรวิโรฒ วิจัยและพัฒนา (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)	√	66.	Screen	
67.	วารสารศรีปทุมปริทัศน์ (วิทยาศาสต์และเทคโนโลยี)	√	67.	Security Systems	
68.	วารสารศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยขอนแก่น	√	68.	SJST Songklanakarin Journal of Sci & Tech	√
69.	วารสารสถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น : บริหารธุรกิจและภาษา	√	69.	Southeast Asian Journal of Economic	√
70.	วารสารสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น : วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี	√	70.	Southeast Bangkok Journal	√
71.	วารสารสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	√	71.	Stamford Journal	√
72.	วารสารสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	√	72.	SU NEWS	√
73.	วารสารสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	√	73.	TDRI Quarterly Review	√
74.	วารสารหลักเมือง		74.	TELECOM Society	√
75.	วารสารห้องสมุด T.L.A. Bulletin	√	75.	Thailand Economic & Business Review	√
76.	วารสารหาดใหญ่วิชาการ	√	76.	Thailand State of Pollution Report	
77.	วิทยาสารเกษตรศาสตร์ (สาขาสังคมศาสตร์)	√	77.	Thaksin University Journal	√
			78.	THE JOURNAL OF RISK MANAGEMENT AND INSURANCE	√
			79.	TODAY Nation & International Magazine	√
			80.	TPA News	
			81.	TQM News	
			82.	TRAINER	
			83.	Watsons Magazine	
			84.	Weekend	
			85.	กอล์ฟสปอร์ตคลับ	
			86.	คิด	
			87.	ตนคิดบวก	

ห้องสมุดพระรามเก้า – กรุงเทพฯ / อโศก – กรุงเทพฯ			ห้องสมุดชะอำ – เพชรบุรี		
ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ	ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ
			88.	โคออป นิวส์	
			89.	จันทน์กะพ้อ ม.ราชภัฏยะลา	√
			90.	จุลสาร กรมอุทยานแห่งชาติและสัตว์ป่า และพันธุ์พืช	
			91.	จุลสารกรมการค้าภายใน	
			92.	จุลสารดุริยวิจัย	
			93.	จุลสารธรรมศาสตร์	
			94.	จุลสารมรกตอีสาน	
			95.	จุลสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
			96.	จุลสาร สคร.4 ราชบุรี	
			97.	จุลสารสมาคมการบัญชีไทย	
			98.	จุลสารสำนักงาน ป.ป.ช.สุจริต	
			99.	จุลสารสำเภาฟ้า	
			100.	จุฬาสัมพันธ์	
			101.	จุลสาร สกศ.	
			102.	จุลสาร สมศ	
			103.	ชีวจิต	
			104.	ช่อทองกวาว	
			105.	ชะอำนิวส์	
			106.	ตลาดวิเคราะห์ (นสพ.)	√
			107.	ทองกวาว	√
			108.	ไทยคู่ฟ้า	
			109.	ธรรมมาตา	
			110.	ธรรมรักษ์	
			111.	บางกอก Economy	√
			112.	บัณฑิตศึกษาสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล	√
			113.	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	√
			114.	ป.ป.ช. สารสู่โรงเรียน	
			115.	ป.ป.ส.	
			116.	ประจวบ Mirror	

ห้องสมุดพระรามเก้า – กรุงเทพฯ / อโศก – กรุงเทพฯ			ห้องสมุดชะอำ – เพชรบุรี		
ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ	ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ
			117.	ประชากร และการพัฒนา มหาวิทยาลัยมหิดล	√
			118.	ประชากรและการพัฒนา สถาบันวิจัยประชากรและสังคม	√
			119.	ประชาธิปไตยหลงทาง	
			120.	ปาริชาติ ม.ทักษิณ	√
			121.	ผาสุก	
			122.	พุทธศาสนา	√
			123.	เพชรบุรีโพสต์	
			124.	พลังคนพิการ	
			125.	เพื่อนแพน	
			126.	เพื่อนวิทยากร	√
			127.	ฟ้าดัชมิลล์	
			128.	ฟอร์มูลา	
			129.	มนุษย์และสังคมศาสตร์ ม.รังสิต	√
			130.	มน. สัมพันธ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	√
			131.	มุมมองสิทธิ์	√
			132.	รักษ์พลังงาน	√
			133.	รังสิตสารสนเทศ	√
			134.	รายงานผลการดำเนินงานของรัฐบาล	√
			135.	ลูกโลกสีเขียว	√
			136.	วิจิตรศิลป์ มช.	√
			137.	วารสาร BEC JOURNAL	√
			138.	วารสาร การบริหารการศึกษา ม. บูรพา	√
			139.	วารสารกฎหมายปกครอง	√
			140.	วารสารกรมกิจการเด็ก และเยาวชน	√
			141.	วารสาร กรมคุมประพฤติ	√
			142.	วารสาร การแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือก	√
			143.	วารสาร การศึกษาไทย	√
			144.	วารสาร กสทช.	√
			145.	วารสารการเลือกตั้ง	√

ห้องสมุดพระรามเก้า – กรุงเทพฯ / อโศก – กรุงเทพฯ			ห้องสมุดชะอำ – เพชรบุรี		
ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ	ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ
			146.	วารสารกำลังใจ	
			147.	วารสารข่าว กอ.รมน.	√
			148.	วารสารข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา	√
			149.	วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	√
			150.	วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	√
			151.	วารสารความร่วมมือกับต่างประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ	√
			152.	วารสารงานวิจัย และพัฒนา ม.ราชภัฏศรีสะเกษ	√
			153.	วารสารจันทรเกษมสาร	√
			154.	วารสารตำรวจ	√
			155.	วารสารเทคโนโลยีภาคใต้	√
			156.	วารสารบัณฑิตวิจัย	√
			157.	วารสารบัณฑิตศึกษานิติศาสตร์	√
			158.	วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลอลงกรณ์ฯ	√
			159.	วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	√
			160.	วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	√
			161.	วารสารมฉก.วิชาการ	√
			162.	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ศรีปทุมปริทัศน์	√
			163.	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ม.ราชภัฏสุราษฎร์ธานี	√
			164.	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ม.อุบลราชธานี	√
			165.	วารสารมูลนิธิจุฬาภรณ์	√
			166.	วารสารมหาวิทยาลัยทักษิณ	√
			167.	วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม	√
			168.	วารสารมหาวิทยาลัยนเรศวร การวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน	√

ห้องสมุดพระรามเก้า – กรุงเทพฯ / อโศก – กรุงเทพฯ			ห้องสมุดชะอำ – เพชรบุรี		
ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ	ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ
			169.	วารสารมหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	√
			170.	วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	√
			171.	วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	√
			172.	วารสารมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ(วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)	√
			173.	วารสารรวมบทความทางวิชาการ คณะโบราณคดี	√
			174.	วารสารราชนครินทร์	√
			175.	วารสารราชพฤกษ์	√
			176.	วารสาร วังจันทรเกษม	√
			177.	วารสารวิจิตรศิลป์	√
			178.	วารสารวิจัย มข.	√
			179.	วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	√
			180.	วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	√
			181.	วารสารวิจัยและพัฒนา สาขามนุษย์ฯ วไลยอลงกรณ์ฯ	√
			182.	วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ฯ	√
			183.	วารสารวิชาการ	√
			184.	วารสารวิชาการคุณธรรมความดี	√
			185.	วารสารวิชาการงานพัฒนาที่ชุมชนเป็นแกนหลัก	√
			186.	วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	√
			187.	วารสารวิชาการ ป.ป.ช.	√
			188.	วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	√
			189.	วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	√
			190.	วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	√
			191.	วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยธนบุรี	√

ห้องสมุดพระรามเก้า – กรุงเทพฯ / อโศก – กรุงเทพฯ			ห้องสมุดชะอำ – เพชรบุรี		
ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ	ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ
			192.	วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ	√
			193.	วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	√
			194.	วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย ฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	√
			195.	วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์	√
			196.	วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร	√
			197.	วารสารวิชาการวิทยาลัยราชพฤกษ์	√
			198.	วารสารวิชาการวิทยาลัยแสงธรรม	√
			199.	วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี	√
			200.	วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย	√
			201.	วารสารวิทยบริการ สำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	√
			202.	วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี	√
			203.	วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	√
			204.	วารสารวิศวกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยรังสิต	√
			205.	วารสารวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	√
			206.	วารสารศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยขอนแก่น	√
			207.	วารสารศาลยุติธรรม	√
			208.	วารสาร เศรษฐกิจและสังคม	√
			209.	วารสาร เศรษฐกิจอุตสาหกรรม	√
			210.	วารสารสังคมลุ่มแม่น้ำโขง JOURNAL OF MEKONG SOCIETIES	√
			211.	วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	√

ห้องสมุดพระรามเก้า – กรุงเทพฯ / อโศก – กรุงเทพฯ			ห้องสมุดชะอำ – เพชรบุรี		
ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ	ลำดับ	รายชื่อวารสาร	วิชาการ
			212.	วารสารสตรีและเยาวชนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	√
			213.	วารสารสตรีและครอบครัว	√
			214.	วารสารสมาคมนักการศึกษา มหาสารคาม	√
			215.	วารสารสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบุรี	√
			216.	วารสารสายใจไฟฟ้า	√
			217.	วารสารหาดใหญ่วิชาการ	√
			218.	วารสารหลักเมือง	√
			219.	วิทยุสราญรมย์	√
			220.	สื่อพลัง	√
			221.	สานพลัง	√
			222.	สารช่อเข็ม	√
			223.	สารไทยศึกษา	√
			224.	สาร ม.อ.	√
			225.	สารรังสิต	√
			226.	เหลืองกระบี่	√
			227.	หมอความยุติธรรม	√

ภาคผนวกที่ 3

ตารางเปรียบเทียบการขอปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรไทย) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561)

มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	หมายเหตุ
1. ชื่อหลักสูตร ไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อังกฤษ Master of Business Administration Program (Thai Program)	**1. ชื่อหลักสูตร** ไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อังกฤษ Master of Business Administration Program (Thai Program)	
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ไทย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อังกฤษ Master of Business Administration **ตัวย่อ** ไทย บธ.ม. อังกฤษ M.B.A,	**2.ชื่อปริญญาและสาขาวิชา** ไทย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อังกฤษ Master of Business Administration **ตัวย่อ** ไทย บธ.ม. อังกฤษ M.B.A.	

3) ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	**3) ผู้รับผิดชอบหลักสูตร** **1.ดร. สุเมธ ธุวธาดาตระกูล** D.B.A. in Finance, Southern Cross University, Australia (2556) M.B.A. in Finance, Mount St. Mary's College, USA. (2540) บธ.บ. การเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2533) **2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สอาด บรรเจิดฤทธิ์** D.B.A. Business Administration, South Australia University, Australia (2550) บธ.ม. บริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) (2542) พธ.ม. พัฒนบริหารศาสตร์มหาบัณฑิต (MPPM) สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ไทย (2541) ศศ.บ. รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2522) **3. ดร.วัลลภา ศรีทองพิมพ์** ปร.ด. บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนเรศวร (2560) บธ.ม. การจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2552) บธ.ม. การตลาด มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น (2546) บธ.บ. บัญชี มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น (2537)	เปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

	4. ดร. ภัคกร รักราชการ ปร.ด. การจัดการและการตลาด มหาวิทยาลัยมหิดล (2556) M.B.A. Business Administration, California State University, Long Beach, CA (2543) วท.บ. วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2538) **5. ดร. บุญญรัตน์ สัมพันธ์วัฒนชัย** D.B.A. in Management and Business, University of Wales (Aberystwyth University) (2551) บธ.ม. บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (2544) บธ.บ. บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (2541) **6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร พิเศษ ชัยดิเรก** ปร.ด. บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี (2556) บธ.ม. สถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) (2542) บธ.บ. สถิติประยุกต์ มหาวิทยาลัยจันทรเกษม (2535)	เปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

4. โครงสร้างหลักสูตร **1.1 ระบบ** ☐ ทวิภาค ☑ ไตรภาค ☐ อื่นๆ **แผน ก (2) วิทยานิพนธ์** 1) วิชาบังคับ 7 วิชา 28 หน่วยกิต 2) วิชาเอกบังคับ 2 วิชา 8 หน่วยกิต 3) วิทยานิพนธ์ 16 หน่วยกิต **ทั้งหมด** 52 หน่วยกิต	**4. โครงสร้างหลักสูตร** **1.1 ระบบ** ☐ ทวิภาค ☑ ไตรภาค ☐ อื่นๆ **แผน ก (2) วิทยานิพนธ์** 1) วิชาบังคับ 8 วิชา 32 หน่วยกิต 2) วิทยานิพนธ์ 16 หน่วยกิต **ทั้งหมด** 48 หน่วยกิต	ปรับปรุงตามความเหมาะสมของหลักสูตรและกฎระเบียบของคณะกรรมการอุดมศึกษา

แผน ข การศึกษาค้นคว้าอิสระ (ภาคนิพนธ์) 1) วิชาบังคับ 7 วิชา 28 หน่วยกิต 2) วิชาเอกบังคับ 3 วิชา 12 หน่วยกิต 3) วิชาเลือก 2 วิชา 8 หน่วยกิต 4) การศึกษาค้นคว้าอิสระ (ภาคนิพนธ์) 4 หน่วยกิต **ทั้งหมด** **52** หน่วยกิต	**แผน ข การศึกษาค้นคว้าอิสระ (ภาคนิพนธ์)** 1) วิชาบังคับ 8 วิชา 32 หน่วยกิต 2) วิชาเลือก 3 วิชา 12 หน่วยกิต 3) การศึกษาค้นคว้าอิสระ (ภาคนิพนธ์) 4 หน่วยกิต **ทั้งหมด** **48** หน่วยกิต	ปรับปรุงตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ
วิชาบังคับ 18 หน่วยกิต MGN 521 Managing Organization กจ 521 การจัดการองค์กร ACC 525 Measuring Business Performance บช 525 การวัดผลการดำเนินงานทางธุรกิจ MKT 548 Marketing กต 548 การตลาด MGN 562 Managing Operations กจ 562 การจัดการการปฏิบัติการ FIN 524 Managing Corporate Finance กง 524 การจัดการการเงินบริษัทMGN 584 Data Driven Decision Making กจ 584 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ MGN 590 Strategy for Business Success กจ 590 กลยุทธ์เพื่อความสำเร็จของธุรกิจ	**วิชาบังคับ 8 วิชา 32 หน่วยกิต** FIN 501 Financial Management กง 501 การจัดการการเงิน MGN 501 Business Essentials กจ 501 ธุรกิจเบื้องต้น MGN 511 The Human Side of Organizations กจ 521 ทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ MGN 512 Strategic Management กง 512 การจัดการเชิงกลยุทธ์ MKT 501 Marketing as Value Creation กต 501 การตลาดสร้างมูลค่า ACC 501 Managerial Accounting บช 501 การจัดการบัญชี BUS 511 Business Research and Analysis บธ 511 วิจัยและวิเคราะห์ธุรกิจ ENT 501 Design Thinking , Creativity & Idea Generation ปก 501 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อ	ปรับปรุงเนื้อหารายวิชา และ เพิ่มวิชาใหม่

	นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง	
วิชาเอกบังคับและวิชาเลือก แผน ก (2) - วิชาเอกบังคับ 2 วิชา รวม 6 หน่วยกิต แผน ข - วิชาเอกบังคับ 3 วิชา รวม 9 หน่วยกิต - วิชาเลือก 2 วิชา รวม 6 หน่วยกิต	แผน ก (2) - วิชาเลือกไม่มี แผน ข - วิชาเลือกบังคับ 1 วิชา (4 หน่วยกิต) เลือกอิสระ 2 วิชา (8 หน่วยกิต) รวม 12 หน่วยกิต	
บริหารธุรกิจ 1.1 วิชาเอกบังคับ INB 528 International Business Management ธต 528 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ MGN 530 Managing Innovation and Change กจ 530 การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง MGN 535 Human Resource Management กจ 535 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	ไม่มีวิชาเอกบังคับ	
1.2 วิชาเลือก ECO 557 Managerial Economics 3 (4-0-8) ศศ 557 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ MGN 562 Logistics and Supply Chain Management กต 562 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน MGN 568 Project Management กต 568 การจัดการโครงการ MGN 570 Entrepreneurship กต 570 การเป็นผู้ประกอบการ MGN 571 Leadership and Social	ไม่มีวิชาเอกบังคับ	

Responsibility กต 571 ภาวะผู้นำและความรับผิดต่อสังคม MGN 572 Retail Management กต 572 การจัดการธุรกิจค้าปลีก		
INB 574 AEC Opportunities and Challenges 3 (4-0-8) กต 574 โอกาสและความท้าทายประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน MGN 575 Current Issues in Business Management กจ 575 ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการธุรกิจ	ไม่มีวิชาเอกบังคับ	
การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว 2.1 วิชาเอกบังคับ HTM 512 E-Marketing Solutions for Hospitality Services รท 512 การแก้ปัญหาด้วยการตลาดอิเลคทรอนิคส์สำหรับการบริการ HTM 526 Revenue Management 3 (4-0-8) รท 526 การจัดการรายได้ HTM 534 Human Resource Management รท 534 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	ไม่มีวิชาเอกบังคับ	

2.2 วิชาเลือก HTM 511 Health Tourism Management รท 511 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ HTM 522 Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE) Management 3 (4-0-8) รท 522 การจัดการธุรกิจการประชุมนิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล HTM 533 Property Development and Management รท 533 การจัดการและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ HTM 536 Sustainability and Eco-Tourism3 (4-0-8) รท 536 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและยั่งยืน HTM 537 Hospitality Services Innovation 3 (4-0-8) รท 537 นวัตกรรมด้านการบริการโรงแรม	ไม่มีวิชาเอกบังคับ	
MGN 570 Entrepreneurship กต 570 การเป็นผู้ประกอบการ HTM 575 Current Issues in Hotel and Tourism Management รท 575 ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	ไม่มีวิชาเอกบังคับ	
การจัดการข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ 3.1 วิชาบังคับ ITM 501 Information Technology Management ทน 501 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ITM 520 Technology Strategy 3(4-0-8) ทน 520 กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยี	ไม่มีวิชาเอกบังคับ	

ITM 560 Technology Innovation and Entrepreneurship ทน 560 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการ ITM 575 Current Issues in Information Technology Management ทน 575 ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ ITM 580 Venture Capital in Technology ทน 580 การร่วมลงทุนในเทคโนโลยีสารสนเทศ	ไม่มีวิชาเอกบังคับ	
การจัดการการตลาด 4. 1 วิชาเอกบังคับ MKT 545 Consumer Behavior กจ 545 พฤติกรรมผู้บริโภค MKT 568 Integrated Marketing Communication กต 568 การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร MKT 570 Strategic Marketing กต 570 กลยุทธ์ทางการตลาด	ไม่มีวิชาเอกบังคับ	
ข้อมูลหลังปรับปรุง		
4. 2 วิชาเลือก MKT 533 Innovative Marketing รท 533 นวัตกรรมการตลาด MKT 560 Digital Marketing กจ 560 การตลาดดิจิตอล MKT 573 Brand Management กต 573 การจัดการตราสินค้า MKT 574 Product Management กต 574 การจัดการผลิตภัณฑ์ MGN 570 Entrepreneurship กต 570 การเป็นผู้ประกอบการ MKT 575 Current Issues in Marketing Management กต 575 ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการ	ไม่มีวิชาเอกบังคับ	

การตลาด MKT 578 International Marketing in ASEAN กต 578 การตลาดระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน		
ข้อมูลหลังปรับปรุง		
การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 5.1 วิชาเอกบังคับ INB 528 International Business Management ธต 528 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ INB 574 AEC Opportunities and Challenges กต 574 โอกาสและความท้าทายประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน INB 579 International Allianes and Joint Ventures ธต 579 พันธมิตรและการร่วมทุนระหว่างประเทศ 5.2 วิชาเลือก INB 538 Cross-Cultural Management ธต 538 การจัดการข้ามวัฒนธรรม INB 556 International Trade Law and Regulation ธต 556 กฎหมายและระเบียบการค้าระหว่างประเทศ INB 571 Managing Global Workforce ธต 571 การจัดการแรงงานระดับโลก MGN 565 Logistics and Supply Chain Management กต 565 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	ไม่มีวิชาเอกบังคับ	
ข้อมูลหลังปรับปรุง		
MGN 570 Entrepreneurship กต 570 การเป็นผู้ประกอบการ INB 575 Current Issues in	ไม่มีวิชาเอกบังคับ	

International Business Management ธต 575 ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		
การจัดการกีฬา (เฉพาะแผน ข เท่านั้น) SPM 512 Operations in Sport Management กฬ 512 การปฏิบัติการจัดการด้านกีฬา SPM 525 Market in Sport Management กฬ 525 การตลาดการจัดการด้านกีฬา SPM 530 Specialization in Entrepreneurship and Sustainability in Sport กฬ 530 ความเชี่ยวชาญในการเป็นผู้ประกอบการและความยั่งยืนในการกีฬา	ไม่มีวิชาเอกบังคับ	
ข้อมูลหลังปรับปรุง		
SPM 545 Specialization in Sport Marketing and Communication กฬ 545 ความเชี่ยวชาญในการตลาดด้านกีฬา และ การสื่อสาร SPM 575 Specialization in Operation of Sport กฬ 575 ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติการกีฬา วิทยานิพนธ์/ การศึกษาค้นคว้าอิสระ **แผน ก (2)** GBA 597 Thesis 12 หน่วยกิต บบ 597 วิทยานิพนธ์ **แผน ข** GBA 593 Independent Study 3 หน่วยกิต บบ 593 (การศึกษาค้นคว้าอิสระ)ภาคนิพนธ์	ไม่มีวิชาเอกบังคับ	

กลุ่มวิชาเอกการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Management) ITM 529 IT Project and Change Management ทน 529 การบริหารจัดการโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารหารเปลี่ยนแปลง ITM 530 IT Resources Managment ทน 530 การจัดการทรัพยากรด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ITM 532 Internet Technologies and World Wide Web ทน 532 เทคโนโลยีอินเตอร์เน็ตและเวิลด์ไวด์เว็บ ITM 534 Enterprise Information Infrastructure ทน 534 โครงสร้างของระบบสารสนเทศเพื่อองค์การ ITM 535 Wireless Technologies & Network Security ทน 535 ความมั่นคงของเครือข่ายและเครือข่ายไร้สาย ITM 538 Software Package Evaluation ทน 538 การประเมินซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ITM 540 System Development Methodologies ทน 540 กระบวนการพัฒนาระบบ ITM 542 Content Management Network ทน 542 ระบบเครือข่ายการจัดการเนื้อหา ITM 546 Data Warehouse/ Data Marts ทน 546 ระบบคลังข้อมูล ITM 548 Business Intelligence ทน 548 การตัดสินใจอย่างชาญฉลาดในเชิงธุรกิจ ITM 557 Managerial Economics ทน 557 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ ITM 575 Current Issues in Information Technology Management	ไม่มีวิชาเอกบังคับ	

ทน 575 ประเด็นปัญหาด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ		

ภาคผนวกที่ 4

ประวัติ และผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ – สกุล (ภาษาไทย) ดร สุเมธ ธุวธาราตระกูล
ชื่อ – สกุล (ภาษาอังกฤษ) Sumeth Tuvadaratragool
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สาขาที่เชี่ยวชาญ การเงิน
สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด วิทยาเขตกรุงเทพมหานคร 16 มอเตอร์เวย์ กม.2 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์ 02-769-4000
การศึกษา

การศึกษา	สาขาวิชา/คณะ/เอก	ชื่อมหาวิทยาลัย	ประเทศ	ปีที่จบการศึกษา
D.B.A.	Finance	Southern Cross University	Australia	2556
M.B.A.	Finance	Mount St. Mary's College	USA	2540
บธ.บ.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไทย	2533

ผลงานทางวิชาการ

1. **ผลงานวิจัย**

Tuvadaratragool, S., Wijeweera, A., & Sloan, K., 2014 'Financial Ratios as Predictors of Corporate Financial Distress: Evidence from Thailand', Asian Profile, 42, 321-330.

Tuvadaratragool, S., Wijeweera, A., & Sloan, K., 2015 'Application and Comparison Altman's EMS Model and Zmijewski Financial Score Models for Signalling Corporate Financial Distress: Evidence from Thailand', Asian Profile, 43, 579-586.

Bunjongmanee,P., & Tuvadaratragool, S., 2018 'Thai Tourist's Expectation toward Dark Tourism in Thailand', FEU Academic Review, 12, Vol. 1. (Jan. – Mar.)

2. **บทความวิชาการ**

ไม่มี

3. **หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน**

ไม่มี

ประสบการณ์การสอน

1. **ชื่อวิชา** Fundamentals of Financial Accounting (ACC 101) **ระดับชั้น** ปริญญาตรี **ประสบการณ์** 4 ปี
2. **ชื่อวิชา** Managerial Accounting (ACC 102) **ระดับชั้น** ปริญญาตรี **ประสบการณ์** 4 ปี
3. **ชื่อวิชา** Business Finance (FIN 220) **ระดับชั้น** ปริญญาตรี **ประสบการณ์** 4 ปี
4. **ชื่อวิชา** Measuring Business Performance (ACC 525) **ระดับชั้น** ปริญญาตรี **ประสบการณ์** 4 ปี

5. **ชื่อวิชา** Managing Corporate Finance (FIN 524) **ระดับชั้น** ปริญญาตรี **ประสบการณ์** 4 ปี
6. **ชื่อวิชา** Data Driven Dicision Making (MGN 584) **ระดับชั้น** ปริญญาตรี **ประสบการณ์** 4 ปี

วิชาที่รับผิดชอบสอนที่มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

1. **ชื่อวิชา** Fundamentals of Financial Accounting (ACC 101) **ระดับชั้น** ปริญญาตรี
2. **ชื่อวิชา** Managerial Accounting (ACC 102) **ระดับชั้น** ปริญญาตรี
3. **ชื่อวิชา** Business Finance (FIN 220) **ระดับชั้น** ปริญญาตรี
4. **ชื่อวิชา** Measuring Business Performance (ACC 525) **ระดับชั้น** ปริญญาตรี
5. **ชื่อวิชา** Managing Corporate Finance (FIN 524) **ระดับชั้น** ปริญญาตรี
6. **ชื่อวิชา** Data Driven Dicision Making (MGN 584) **ระดับชั้น** ปริญญาตรี

ประวัติ และผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ – สกุล (ภาษาไทย)	ดร.สอาด บรรเจิดฤทธิ์
ชื่อ – สกุล (ภาษาอังกฤษ)	Dr. Sa-ard Banchierdrit
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สาขาที่เชี่ยวชาญ	บริหารทรัพยากรมนุษย์
สังกัด	บัณฑิตวิทยาลัย

สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด วิทยาเขตชะอำ 1458 ถนนเพชรเกษม ชะอำ เพชรบุรี 76120

โทรศัพท์ 032-442-322

การศึกษา

การศึกษา	สาขาวิชา/คณะ/เอก	ชื่อมหาวิทยาลัย	ประเทศ	ปีที่จบการศึกษา
D.B.A.	Business Administration	South Australia University	Australia	2550
บธ.ม.	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT)	ไทย	2542
บธ.ม.	พัฒนบริหารศาสตร์มหาบัณฑิต	สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)	ไทย	2541
ศศ.บ.	ศิลปะศาสตร์บัณฑิต (รัฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไทย	2522

ผลงานทางวิชาการ

1. ผลงานวิจัย

สะอาด บรรเจิดฤทธิ์. (2557). นวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์, AFBE 2557 การนำเสนอผลงานทางวิชาการ (*มหาวิทยาลัยทักษิณ*), ISSN 1905-8055.

สะอาด บรรเจิดฤทธิ์. (2559). แนวปฏิบัติใหม่ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของอุตสาหกรรมโรงแรม ภาคตะวันตกประเทศไทย. *วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 12(2), 288-297.

สะอาด บรรเจิดฤทธิ์. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการสรรหาบุคลากรของธุรกิจโลจิสติกส์ภาคบริการ เขตภาคกลางในประเทศไทย. *วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 10(3), 133-141.

สะอาด บรรเจิดฤทธิ์. (2560). การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตจังหวัดปทุมธานี. *วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 12(2), 145-157.

2. บทความทางวิชาการ

สะอาด บรรเจิดฤทธิ์. (2553). การลาออกจากงานของพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีในอุตสาหกรรมอิเลคโทรนิคในประเทศไทย. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, 1(2553), 29-50.

3. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

สะอาด บรรเจิดฤทธิ์. (2555). *การบริหารทรัพยากรมนุษย์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประสบการณ์การสอน

1. **ชื่อวิชา** บริหารทรัพยากรมนุษย์ **ระดับชั้น** ปริญญาโท/ตรี **ประสบการณ์** 11 ปี
2. **ชื่อวิชา** การจัดการเชิงกลยุทธ์ **ระดับชั้น** ปริญญาโท/ตรี **ประสบการณ์** 11 ปี

วิชาที่รับผิดชอบสอนที่มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

1. **ชื่อวิชา** กจ 535 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ **ระดับชั้น** ปริญญาโท **ปีการศึกษา** 2560
2. **ชื่อวิชา** กจ 590 การจัดการเชิงกลยุทธ์ **ระดับชั้น** ปริญญาโท/เอก **ปีการศึกษา** 2560
3. **ชื่อวิชา** กจ 521 การจัดการองค์กร **ระดับชั้น** ปริญญาโท **ปีการศึกษา** 2560
4. **ชื่อวิชา** กจ 530 การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง **ระดับชั้น** ปริญญาโท **ปีการศึกษา** 2560
5. **ชื่อวิชา** กจ 584 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ **ระดับชั้น** ปริญญาโท **ปีการศึกษา** 2560
6. **ชื่อวิชา** กจ 500 การจัดการ **ระดับชั้น** ปริญญาโท **ปีการศึกษา** 2560
7. **ชื่อวิชา** กจ 562 การจัดการการปฏิบัติการ **ระดับชั้น** ปริญญาโท **ปีการศึกษา** 2560

8. **ชื่อวิชา** รท 534 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ **ระดับชั้น** ปริญญาโท **ปีการศึกษา** 2560
9. **ชื่อวิชา** MPA521 การจัดการองค์กร **ระดับชั้น** ปริญญาโท **ปีการศึกษา** 2559

ประวัติ และผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ – สกุล (ภาษาไทย) ดร.วัลลภา ศรีทองพิมพ์
ชื่อ – สกุล (ภาษาอังกฤษ) Dr. Wanlapha Srithongphim
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการ และ การตลาด
สังกัด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี
สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด วิทยาเขตกรุงเทพมหานคร 16 มอเตอร์เวย์ กม.2 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์ 02-769-4000
การศึกษา

การศึกษา	สาขาวิชา/คณะ/เอก	ชื่อมหาวิทยาลัย	ประเทศ	ปีที่จบการศึกษา
ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2560
บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไทย	2552
บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น	ไทย	2546
บธ.บ.	บัญชี	มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น	ไทย	2537

ผลงานทางวิชาการ

1. ผลงานวิจัย

- แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ในระบบโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในประเทศไทย (2560)
- โครงการจัดทำมาตรฐานเรือรับจ้างนำเที่ยว (2557)
- โครงการจัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว (2557)
- โครงการจัดทำมาตรฐานรถบัสเพื่อการนำเที่ยว (2557)
- ฝึกอบรม (Course Syllabus)และสื่อประสมประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร House Keeping : Laundry Manager (2555 -2556)
- โครงการจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี เพส 1-2 (2555 -2556)
- โครงการเครือข่ายความร่วมมือหลักสูตรอาเซียนด้านการท่องเที่ยว: การจัดทำแผนการ
- ฝึกอบรม (Course Syllabus) และสื่อประสมประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร House
- Keeping : Floor Supervisor และ Room attendant (2554)
- โครงการจัดทำ แผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี (2554)
- กลยุทธ์การพัฒนาและความส าเร็จของระบบการจัดการด้วยการน าปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใชข้องธุรกิจขนาดกลางและขนาดยอ่ ม ได้รับทุนจากสภาวิจัยแห่งชาติ (2552)
- การจัดทำแผนแม่บทเพื่อแก้ปัญหาความเดือนร้อนของประชาชนในเขตเทศบาลบางละมุง (2552)
- รูปแบบการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับทุนจากมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น (2551)
- แนวทางการพฒันาระบบการจัดการของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยการใช้หลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไดรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสภาวิจัยแห่งชาติ (2550)
- การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี ได้รับบทุนวิจัยของเครือข่ายวิจัยภาคกลางตอนบน (2548)

2. บทความทางวิชาการ

Vichian Puncreobutr,Wanlapha Srithongphim,Sajaporn Sankham,and Tanin Thipcharoen. (2560). Correlation between the Quality Assurance of Education Program Level and Development of Skills of the Students in the 21st Century, Dec 21,2017, form SSRN: https://ssrn.com/abstract=2888723

วัลลภา ศรีทองพิมพ์, และ ภคมณฑ์ สาสะตานันท์.(2557). ระดับการนำค่านิยมองค์กรไปใช้ในการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชนประเทศไทย , *การประชุมวิชาการระดับชาติ Innovation in Management & Higher Education* , ประจำปี พ.ศ. 2557, กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

วัลลภา ศรีทองพิมพ์, และ กัญญามน อินหว่าง.(2558). กลยุทธ์การพัฒนาระบบการจัดการและความสำเร็จจากการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม *วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทริน,*1,17-27.

3. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

เอกสารประกอบการสอน วิชา วิจัยธุรกิจและนวตกรรม

ประสบการณ์การสอน

1. **ชื่อวิชา** การจัดการเชิงกลยุทธ์ **ระดับชั้น** ปริญญาตรี **ประสบการณ์** 10 ปี
2. **ชื่อวิชา** การเป็นผู้ประกอบการ **ระดับชั้น** ปริญญาตรี **ประสบการณ์** 10 ปี
3. **ชื่อวิชา** การจัดการการตลาด **ระดับชั้น** ปริญญาตรี **ประสบการณ์** 10 ปี

วิชาที่รับผิดชอบสอนที่มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

1. **ชื่อวิชา** กจ. 590 กลยุทธ์เพื่อความสำเร็จของธุรกิจ **ระดับชั้น** ปริญญาโท **ตั้งแต่ปีการศึกษา** 2560

ประวัติ และผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ – สกุล (ภาษาไทย) ดร. ภัคกร รักราชการ
ชื่อ – สกุล (ภาษาอังกฤษ) Dr. Pakakorn Rakrachakarn
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สาขาที่เชี่ยวชาญ การตลาด
สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด วิทยาเขตกรุงเทพมหานคร 16 มอเตอร์เวย์ กม.2 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์ 02-769-4000

การศึกษา

การศึกษา	สาขาวิชา/คณะ/เอก	ชื่อมหาวิทยาลัย	ประเทศ	ปีที่จบการศึกษา
ปร.ด.	การจัดการ และ การตลาด	มหาวิทยาลัย มหิดล	ไทย	2556
M.B.A.	Business Administration	California State University, Long Beach, CA	USA	2543
วท.บ.	วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	ไทย	2538

ผลงานทางวิชาการ

1. ผลงานวิจัย

Rakrachakarn P. (2018). “Offensive Products and the Determinants of the Feeling of Being Offended by Online Advertising: A Study of Thai consumers”. Journal of Business Administration, Thammasat University, Vol.157, January – March 2018, pp. 39-61.

Anil Mathur, Fon Sim Ong, Choong Kwai Fatt, Pakakorn Rakrachakarn, George P. Moschis (2017). “Beyond Cognitive Age: Developing A Multitheoritical Measure of Age and its Assessment”. Journal of Marketing Analytics. March 2017, Volume 5, Issue 1, pp 31–43.

Rakrachakarn P. and Moschis G. (2015). “Is Animation Effective for Advertising Offensive Products? Insights

from an Internet Advertising Experiment", International Journal of Electronic Marketing and Retailing, Vol. 6 No.4, 2015, pp. 259-276.

Rakrachakarn P. and Moschis G. (2013). "Are cartoon ads effective for adult consumers?", International Journal of Internet Marketing and Advertising, Vol.8 No.2, 2013, pp. 126-142.

Rakrachakarn V. et. al. (2013). "Materialism and Life Satisfaction: The Role of Religion", Journal of Religion and Health, Vol.52 No.4, December 2013.

Rakrachakarn V. (2010) "Customer Perception Towards International Graduate Study in Thailand", Journal of Business Administration, Thammasat University, Vol.127, July – September 2010, pp. 59-78.

2. บทความทางวิชาการ

"Virtual Team", published in HCU Academic Magazine, 2005

3. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-ไม่มี-

ประสบการณ์การสอน

1.	**ชื่อวิชา** Management Information System	**ระดับชั้น** ปริญญาตรี	**ประสบการณ์ 7** ปี
2.	**ชื่อวิชา** Multimedia	**ระดับชั้น** ปริญญาตรี	**ประสบการณ์** 5 ปี
3.	**ชื่อวิชา** Business Software Applications	**ระดับชั้น** ปริญญาตรี	**ประสบการณ์** 5 ปี
4.	**ชื่อวิชา** Principles of Marketing	**ระดับชั้น** ปริญญาตรี,โท	**ประสบการณ์** 11 ปี
5.	**ชื่อวิชา** Integrated Marketing Communications	**ระดับชั้น** ปริญญาตรี,โท	**ประสบการณ์** 11 ปี
6.	**ชื่อวิชา** Research Methodology	**ระดับชั้น** ปริญญาตรี,โท	**ประสบการณ์** 8 ปี
7.	**ชื่อวิชา** Consumer Behavior	**ระดับชั้น** ปริญญาตรี,โท	**ประสบการณ์** 11 ปี
8.	**ชื่อวิชา** International Marketing	**ระดับชั้น** ปริญญาตรี,โท	**ประสบการณ์** 11 ปี
9.	**ชื่อวิชา** Pricing Policy	**ระดับชั้น** ปริญญาตรี	**ประสบการณ์** 7 ปี
10.	**ชื่อวิชา** Brand Management	**ระดับชั้น** ปริญญาโท	**ประสบการณ์** 2 ปี
11.	**ชื่อวิชา** Data-Driven Decision Making	**ระดับชั้น** ปริญญาโท	**ประสบการณ์** 2 ปี

วิชาที่รับผิดชอบสอนที่มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

1.	**ชื่อวิชา** MKT548 Marketing	**ระดับชั้น** ปริญญาโท	**ตั้งแต่ปีการศึกษา** 2017
2.	**ชื่อวิชา** MKT568 Integrated Marketing Communications	**ระดับชั้น** ปริญญาโท	**ตั้งแต่ปีการศึกษา** 2016
3.	**ชื่อวิชา** MKT573Brand Management	**ระดับชั้น** ปริญญาโท	**ตั้งแต่ปีการศึกษา** 2016
4.	**ชื่อวิชา** MGN584 Data-Driven Decision Making	**ระดับชั้น** ปริญญาโท	**ตั้งแต่ปีการศึกษา** 2016
5.	**ชื่อวิชา** MKT545 Consumer Behavior	**ระดับชั้น** ปริญญาโท	**ตั้งแต่ปีการศึกษา** 2017
6.	**ชื่อวิชา** MKT578 International Marketing in ASEAN	**ระดับชั้น** ปริญญาโท	**ตั้งแต่ปีการศึกษา** 2016

ประวัติ และผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ – สกุล (ภาษาไทย) ดร. บุญญรัตน์ สัมพันธ์วัฒนชัย
ชื่อ – สกุล (ภาษาอังกฤษ) Dr. Boonyarat Samphanwattanachai
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สาขาที่เชี่ยวชาญ การตลาด
สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด วิทยาเขตกรุงเทพมหานคร 16 มอเตอร์เวย์ กม.2 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์ 02-769-4000
การศึกษา

การศึกษา	สาขาวิชา/คณะ/เอก	ชื่อมหาวิทยาลัย	ประเทศ	ปีที่จบการศึกษา
D.B.A.	Management and Business	University of Wales (Aberystwyth University)	UK	2551
บธ.ม.	การจัดการธุรกิจทั่วไป	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	ไทย	2544
บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	ไทย	2541

ผลงานทางวิชาการ

1. ผลงานวิจัย

Assavamongkholphan, N. & Samphanwattanachai, B. (2018). Online Marketing Social Studies that Affects the Decision to Buy Organic Cosmetics of Consumer in Bangkok. *Dusit Thani Journal*, 12(3), September-December 2018.

Kriratiphiphiphatakorn N. & Samphanwattanachai, B. (2018). Comparison Study of Employee's Satisfaction of Housekeeping Division and Other Division in 5-Star Hotels, Bangkok Metropolitan Area. *Dusit Thani Journal*, 12 (Special Issue), May 2018.

Hanchaisri, D. & Samphanwattanachai, B. (2018). Factors Affecting the Employees' Satisfaction of Deloitte Touche Tomatsu Jaiyos Accounting Service, Co', LTD., Dhonburi Rajabhat University Journal, 12(2), July-December 2018.

Pansaen, N. & Samphanwattanachai, B. (2018). Motivation of the Investments in Boutique Hotels of the Entrepreneurs in Hua-Hin-Cha Am. *Dusit Thani Journal*, 12(3), September-December 2018.

Phuwichit, P. & Samphanwattanachai, B. (2017). The Relationship between the Perceptions of Organization Safety Management and Safety Behavior of the Construction Worker of Amata City Industrial Estate, Rayong Province. *Suthiparithat Journal*, Dhurakij Pundit University, 31(99), July-September 2017

Kangsananon, S. & Samphanwattanachai, B. (2017). Factors Influencing the Consumers' Purchase Decision Making towards Imported Cosmetics in Bangkok. *EAU Heritage Journal*, 7(2), May-August 2017

Panpungboon, C. & Samphanwattanachai, B (2017). Consumer's Attitude Toward "7Ps" Marketing Mix of Imported Brand Cosmetics at the 2nd Biggest Department Store in Pathumwan, Bangkok: A Case Study of Imported Brands from Japan. *EAU Heritage Journal*, 7(2), May-August 2017.

Srisuwan, K. & Samphanwattanachai, B. (2016). Factors Affecting the Job Changing Behavior of Myanmar in Petchaburi Province. *Rajapruk Journal*, (2)3, October 2016-January 2017.

Thuencumsan, P. & Samphanwattanachai, B. (2016). Factors Influencing to the Motivation in Decision *Making of Operational-Level Employees in Hemraj Eastern Seaboard Industrial Estate, Rayong, Province. MUT Journal of Business Administration, 13(1), January-June 2016, 1-22.*

Pamornpathomkul, P. & Samphanwattanachai, B. (2017). Factors that Increasing Competitive Capability of Automobile and Parts Exporting Industry in Thailand. Journal of Technical Education, Rajamangala University of Technology Thanyaburi, 5(1), January-June, 2017.

Khaimook, P. & Samphanwattanachai, B. (2016). Factors Affecting the Purchasing Decision of the Insurance for Teachers in the Office of Yanawa District, Bangkok. *Rajapruk Journal*, (2)1, February-May 2016, 135-147.

Ammarapala, V., Chinda, T., Udomworarat, P., Rongwiriyapanich, T., Khampanit, A., Suanmali, S., & Samphanwattanachai, B. (2013). Selection of weigh station locations in Thailand using the analytic hierarchy process. *Songklanakarin Journal of Science and Technology*, 35(1) January – February 2013.

Samphanwattanachai, B. (2012). Thai Customer's Attitudes towards Internet Banking: Qualitative Method. *Stamford Journal*, 4(1).

Samphanwattanachai, B., Wongpipit, L., Hongjamrasslip, T. & Viputthikul, K. (2011). Investigation of customer adoption towards E-Taxation in Thailand. *International Conference on e-Democracy, e-Government, and e-Society*, April 28-30, 2011, Bangkok, Thailand.

Samphanwattanachai, B., Bunnag, P., Techasomboon, V. & Kurasirikul, L. (2011). The implementation of augmented reality on E-Commerce. *International Conference of History, Literature, Science and Technology*, May 20-22, 2011, Texas, USA.

Patomviriyavong, S. & Samphanwattanachai, B. (2008). A study of learner satisfaction towards e-Learning: a case study. *Thailand Amazing e-Learning II: International Conference and Workshop on e-Learning Strategies: Edutainment 2008*, March 7-11, 2008, Bangkok, Thailand.

Patomviriyavong, S., Samphanwattanachai, B., & Suwannoi, T. (2006). e-Learning operational risk assessment and management: a case study of the M.Sc. in Management eLearning program. *Special Issue of International Journal of the Computer, the Internet, and Management: Proceedings of the Third International Conference on e-Learning for Knowledge-Based Society*, SP1(14), 44.1-5.

Samphanwattanachai, B. (2007). Internet banking adoption in Thailand: a case study. *Special Issue of International Journal of the Computer, the Internet, and Management: Proceedings of the South East Asia Regional Computer Conference 2007*, SP4(15), 12.1-6.

2. บทความทางวิชาการ

ไม่มี

3. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

ไม่มี

ประสบการณ์การสอน

1. **ชื่อวิชา** หลักการตลาด **ระดับชั้น** ปริญญาตรี **ประสบการณ์** 12 ปี
2. **ชื่อวิชา** การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ **ระดับชั้น** ปริญญาตรีและปริญญาโท **ประสบการณ์** 8 ปี
3. **ชื่อวิชา** พฤติกรรมผู้บริโภค **ระดับชั้น** ปริญญาตรีและปริญญาโท**ประสบการณ์** 8 ปี
4. **ชื่อวิชา** ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ **ระดับชั้น** ปริญญาตรีและปริญญาโท **ประสบการณ์** 10 ปี
5. **ชื่อวิชา** การจัดการการขาย **ระดับชั้น** ปริญญาตรี **ประสบการณ์** 2 ปี
6. **ชื่อวิชา** การจัดการความความสัมพันธ์กับลูกค้า **ระดับชั้น** ปริญญาตรี **ประสบการณ์** 2 ปี
7. **ชื่อวิชา** กลยุทธ์ทางการตลาด **ระดับชั้น** ปริญญาตรีและปริญญาโท **ประสบการณ์** 3 ปี
8. **ชื่อวิชา** E-Business **ระดับชั้น** ปริญญาตรีและปริญญาโท **ประสบการณ์** 2 ปี
9. **ชื่อวิชา** การจัดซื้อและการจัดการซัพพลาย **ระดับชั้น** ปริญญาตรี **ประสบการณ์** 1 ปี
10. **ชื่อวิชา** การตลาดสำหรับเทคโนโลยีขั้นสูง **ระดับชั้น** ปริญญาโท **ประสบการณ์** 1 ปี
11. **ชื่อวิชา** การข่ายและการตลาดในเอเชีย **ระดับชั้น** ปริญญาโท **ประสบการณ์** 1 ปี

วิชาที่รับผิดชอบสอนที่มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

1. **ชื่อวิชา** MGN584 Data Driven Decision Making **ระดับชั้น** ปริญญาโท **ตั้งแต่ปีการศึกษา** 1/2016
2. **ชื่อวิชา** MKT568 Integrated Marketing Communication **ระดับชั้น** ปริญญาโท **ตั้งแต่ปีการศึกษา**1/2017
3. **ชื่อวิชา** MKT545 Consumer Behavior **ระดับชั้น** ปริญญาโท **ตั้งแต่ปีการศึกษา** 1/2017

ประวัติ และผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ – สกุล (ภาษาไทย)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิเศษ ชัยดิเรก
ชื่อ – สกุล (ภาษาอังกฤษ)	Assistant Professor Dr. Pisate Chaidirek
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สาขาที่เชี่ยวชาญ	สถิติ
สังกัด	คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี
สถานที่ติดต่อ	มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด วิทยาเขตกรุงเทพมหานคร 16 มอเตอร์เวย์ กม.2 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

โทรศัพท์ 02-769-4000

การศึกษา

การศึกษา	สาขาวิชา/คณะ/เอก	ชื่อมหาวิทยาลัย	ประเทศ	ปีที่จบการศึกษา
ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	ไทย	2556
บธ.ม.	สถิติประยุกต์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)	ไทย	2542
บธ.บ.	สถิติประยุกต์	มหาวิทยาลัยจันทรเกษม	ไทย	2535

ผลงานวิชาการ

1. **ผลงานวิจัย**

Chaidirek, P. (2014). The Risk of Small Private University in Thailand. Kasetsart University Kampaengsaeng Campus.

Chaidirek, P. (2014). The need of learning for the establishment of AEC. Stamford Journal.

Watcharamaneekul, N. & Chaidirek, P. (2015). Marketing Mix Affected to Decision Making of Consumer About Optician's Services in Western Region of Thailand. Nakhon Pathom Rajabhat University, Journal of Management.

Chareunsawat, P. & Chaidirek, P. (2015). Marketing Mix Affect Choosing Services Behavior On Traditional Trade of Consumer in Ratchaburi Province. Nakhon Pathom Rajabhat University, Journal of Management.

Reungroj, T. & Chaidirek, P. (2016). Service Marketing Mix Factor that Influenced the Uses' Behaviors in Using the Goft Course in the Tourist Towns along the West Coast. Nakhon Pathom Rajabhat University, Journal of Management.

2. **บทความทางวิชาการ**

ไม่มี

3. **หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน**

ไม่มี

ประสบการณ์การสอน

1. **ชื่อวิชา** MGN584 **ระดับชั้น** ปริญญาโท **ประสบการณ์** 6 ปี
2. **ชื่อวิชา** BUS375 **ระดับชั้น** ปริญญาตรี **ประสบการณ์** 20 ปี
3. **ชื่อวิชา** STA201 **ระดับชั้น** ปริญญาตรี **ประสบการณ์** 20 ปี
4. **ชื่อวิชา** MGN221 **ระดับชั้น** ปริญญาตรี **ประสบการณ์** 4 ปี
5. **ชื่อวิชา** BUS331 **ระดับชั้น** ปริญญาตรี **ประสบการณ์** 6 ปี

วิชาที่รับผิดชอบสอนที่มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

1. **ชื่อวิชา** MGN584 **ระดับชั้น** ปริญญาโท **ประสบการณ์** 6 ปี

ภาคผนวกที่ 5

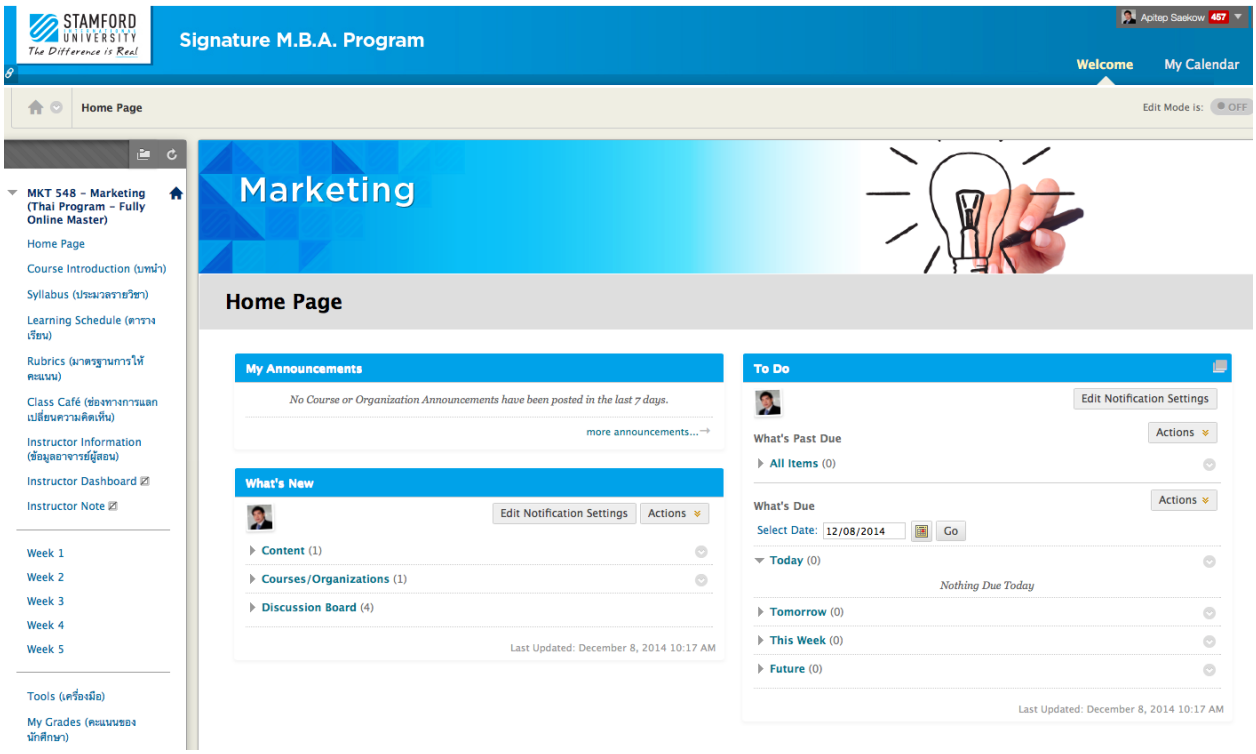
จัดการเรียนการสอนผ่านทางอินเตอร์ในรูปแบบผสมผสาน (Blended Learning)

การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรเพื่อให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองและนำไปสู่การมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learner) ซึ่งเป็นแนวทางการสนับสนุนของภาครัฐ ทางบัณฑิตวิทยาลัยจึงพัฒนาระบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) ระหว่างการเรียนรู้ผ่านทางระบบอินเตอร์เนตและการเรียนในชั้นเรียนในบางรายวิชาโดยนักศึกษาสามารถที่จะศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อนๆในชั้นเรียน พร้อมทั้งสามารถติดต่อและรับข้อแนะนำ การประเมินผลจากอาจารย์ประจำวิชานั้นได้ทุกที่ทุกเวลา โดยยึดหลักการบริหารหลักสูตรตามระเบียบและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรในหลักสูตรปรกติ และมีระบบการเรียนรู้ผ่านทางระบบอินเตอร์เนตมาประกอบเพื่อให้นักศึกษาบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ) รายละเอียดและภาพตัวอย่างเกี่ยวกับระบบอินเตอร์เนตดังกล่าวมีดังนี้

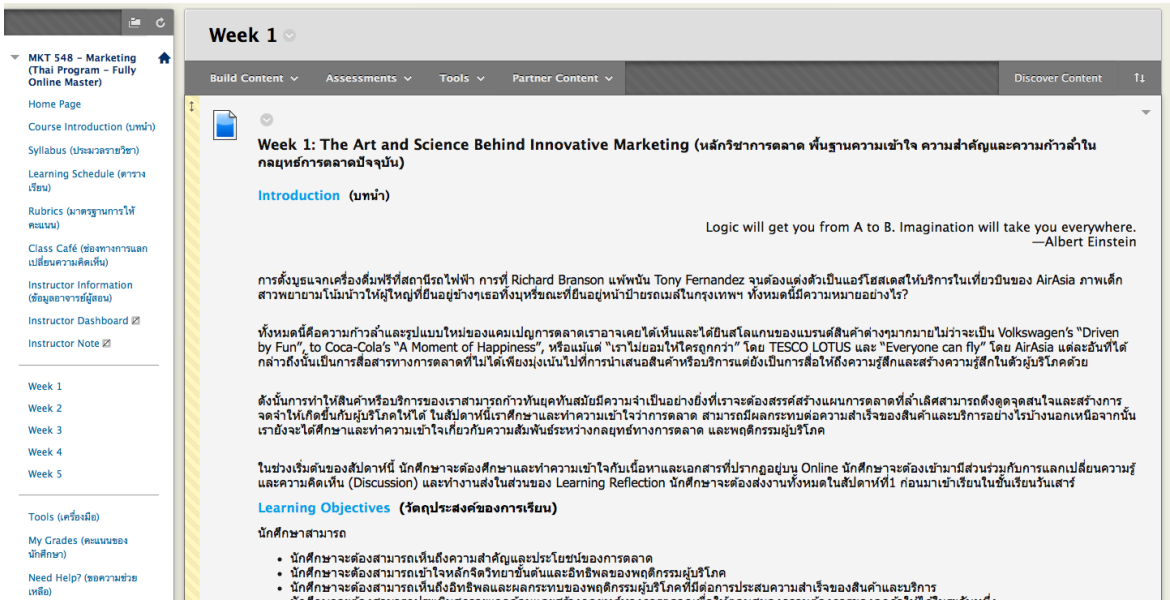
<u>กำหนดและพัฒนาระบบการศึกษาทางไกล ทั้งในด้านองค์ประกอบ กระบวนการ กิจกรรม และสื่อที่ใช้</u>

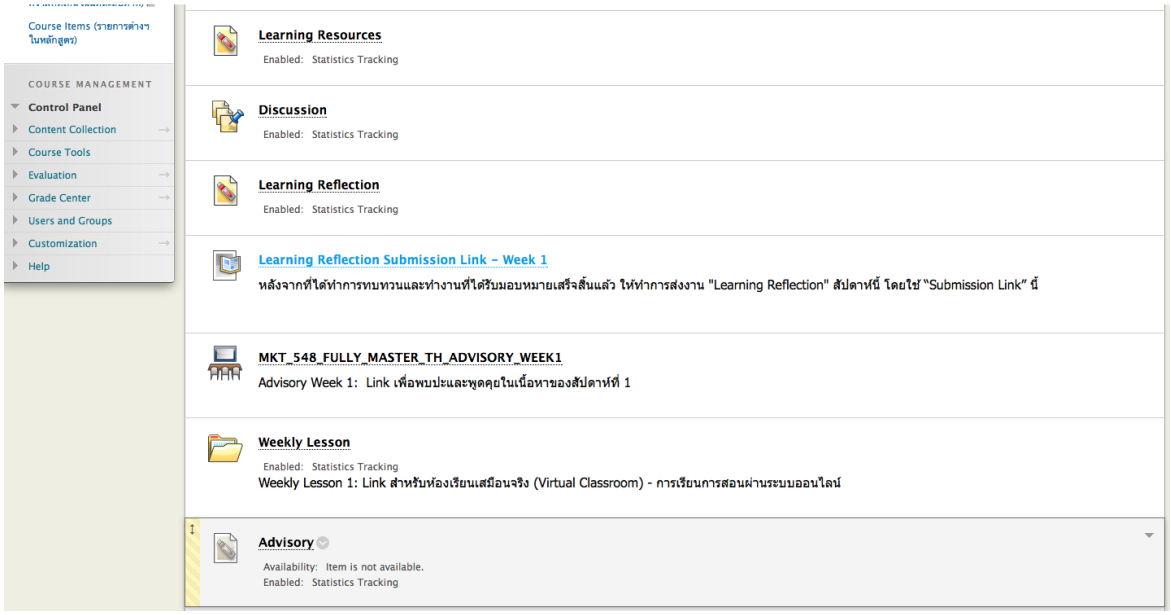
ระบบการจัดการเรียนการสอนได้ถูกออกแบบและพัฒนาจากทีมงานที่มีประสบการณ์ตามขั้นตอนและนำระบบ Learning Management System (LMS) ชั้นนำ (Blackboard) มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน

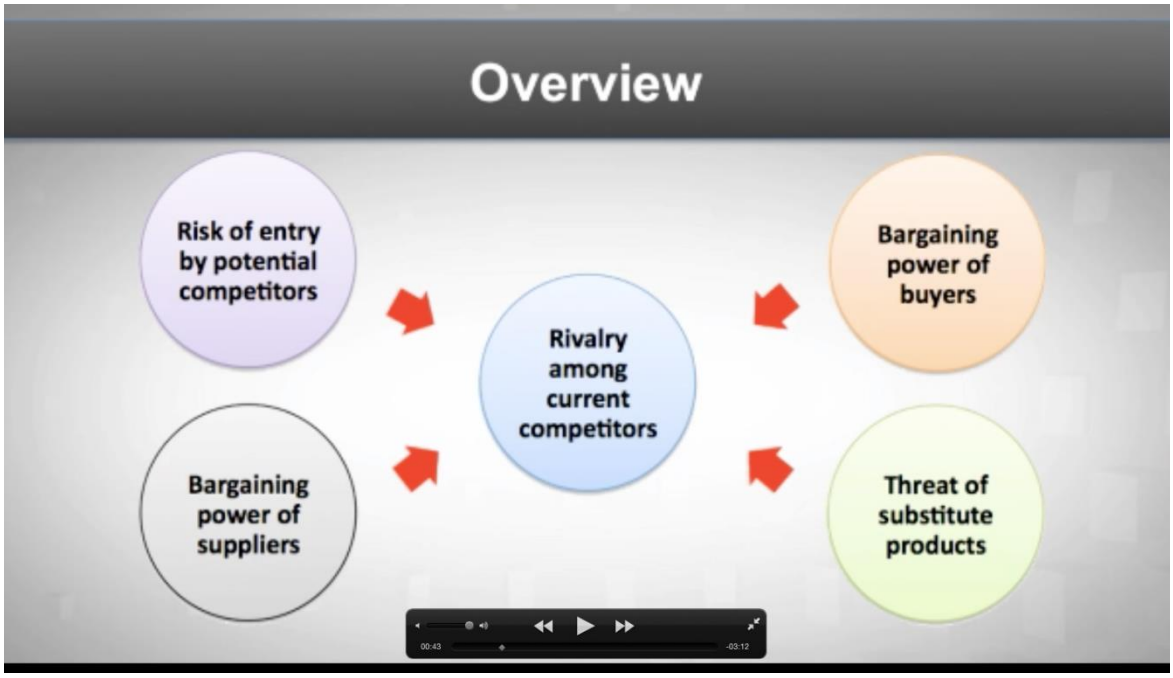
ตัวอย่างแบบจำลองระบบการศึกษาทางไกล การกำหนดและพัฒนาระบบการศึกษาทางไกล ทั้งในด้านองค์ประกอบ กระบวนการ กิจกรรม และสื่อที่ใช้ แสดงไว้ดังนี้



ภาพประกอบ: ตัวอย่างการออกแบบรายวิชาบนระบบ LMS (Blackboard)

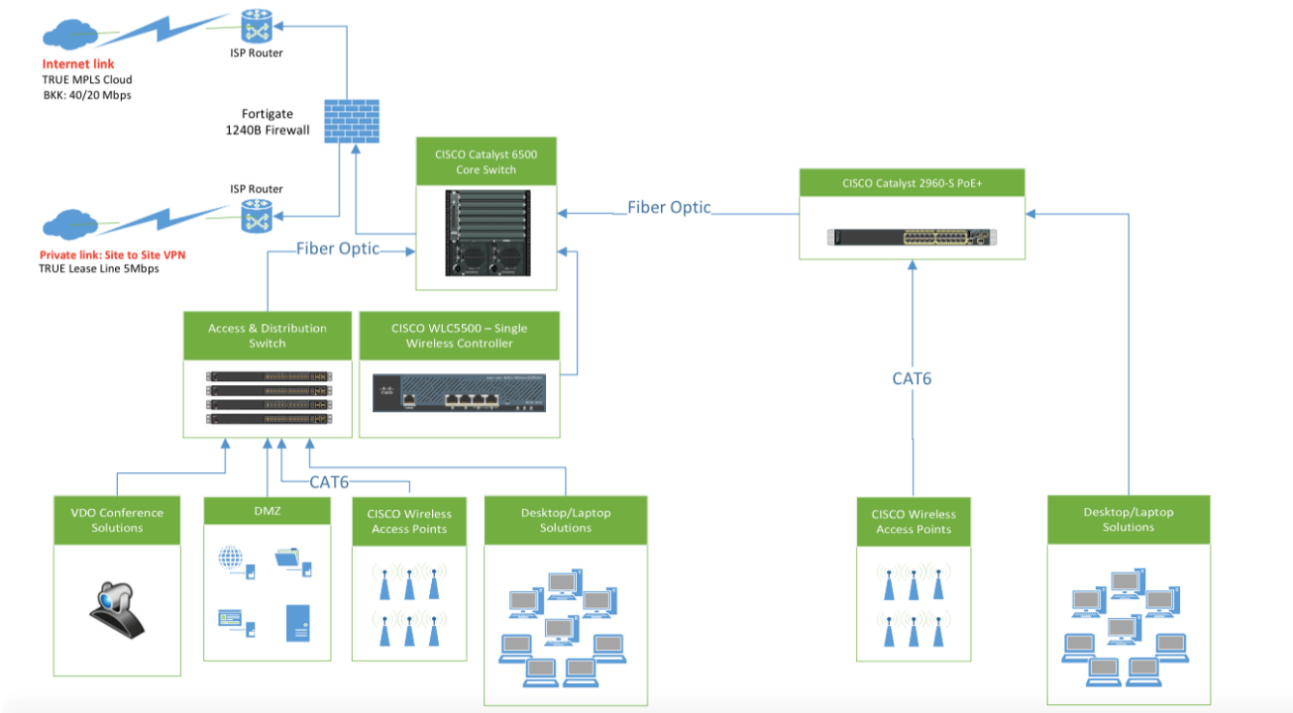




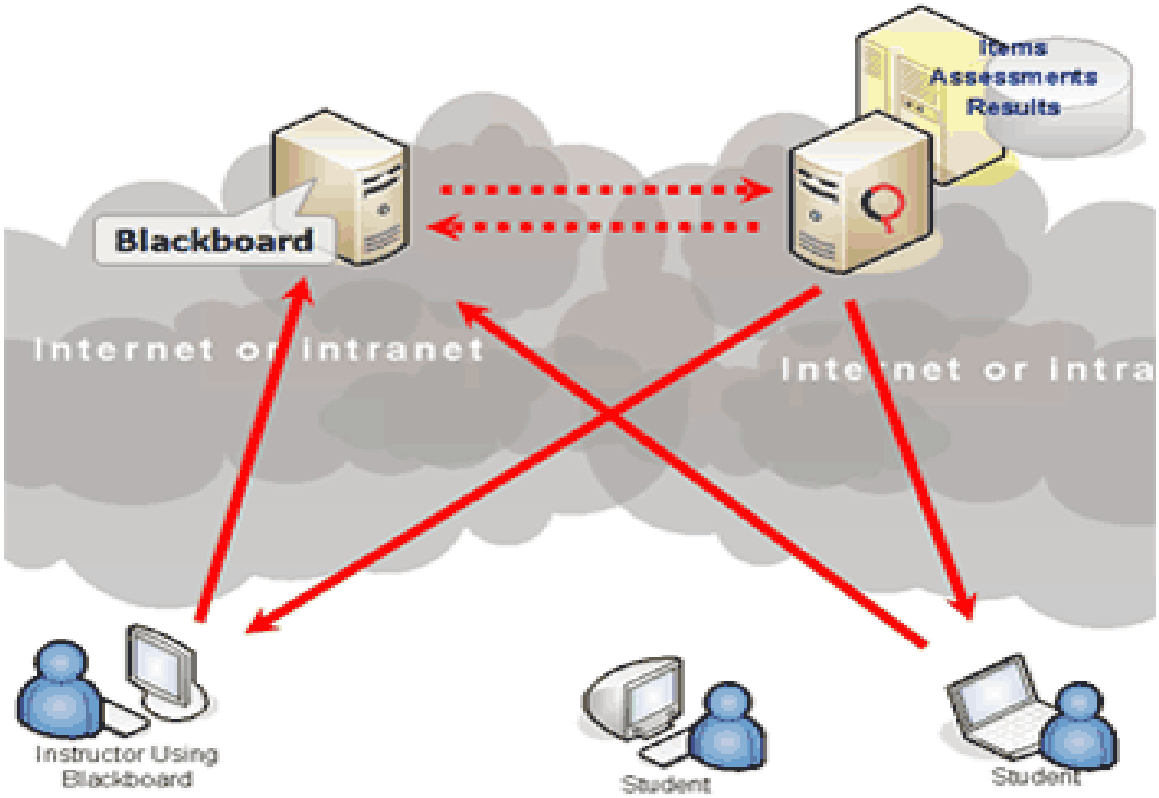


ภาพประกอบ: ตัวอย่างสื่อวีดีโอบนระบบ LMS (Blackboard)

โครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ และระบบการเก็บข้อมูล



ภาพประกอบ: โครงสร้างเครือข่ายระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ



ภาพประกอบ: โครงสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงระบบ LMS (Blackboard)

ตัวอย่างการออกแบบเนื้อหา

ในวิชานี้ นักศึกษาจะได้ทำความเข้าใจในภาพกว้างของธุรกิจระหว่างประเทศ ศึกษาลักษณะทั่วไปของธุรกิจระหว่างประเทศ แรงผลักของสภาพแวดล้อมที่ทำให้ธุรกิจก้าวเข้าสู่ระดับระหว่างประเทศ ปัจจัยทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีต่อธุรกิจระหว่างประเทศ ความเสี่ยงต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนรูปแบบการขยายธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการองค์กร การตลาด การเงินระหว่างประเทศ และการบริหารบุคลากร

Course Outcomes

เมื่อนักศึกษาเรียนจบรายวิชานี้แล้ว จะสามารถ

- อธิบายได้ว่าเหตุใดธุรกิจจึงต้องก้าวเข้าสู่ธุรกิจระดับประเทศ
- วิเคราะห์ได้ว่าปัจจัยแวดล้อมทางการเมือง ทางเศรษฐกิจ ทางสังคม และปัจจัยในเชิงวัฒนธรรมใดบ้างที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
- อธิบายหลักการลงทุนระหว่างประเทศ และการเงินระหว่างประเทศได้
- สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการกลยุทธ์เพื่อบริหารธุรกิจระหว่างประเทศได้
- สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในเชิงทฤษฎีไปบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในด้านการตลาด การจัดการบุคลากร การบริหารการปฏิบัติการภายในได้

บท	วัตถุประสงค์การเรียนรู้	สื่อการสอน	การอภิปราย การบ้าน กิจกรรม
<u>ส่วนที่ 1</u> Introduction of International Business	• เข้าใจเหตุผลของการเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ • อุตสาหกรรมที่เข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ	บทความเรื่อง IKEA – The Global Retailer จาก Charles W. L. Hill, Global Business Today, 5th Edition (2008) P.3-4	**<u>เนื้อหาที่พัฒนาบน LMS</u>** 1. ทำความเข้าใจคำอธิบายลักษณะวิชา 2. ความคาดหวังตาม Course Outcome 3. ทำความเข้าใจเบื้องต้นเรื่อง Globalization, แนวโน้มการค้าระหว่างประเทศ, และตลาดเกิดใหม่ของโลก และให้นักศึกษามีส่วนร่วมใน online discussion ภายในวันพฤหัส โดยการสนทนานี้ให้เป็นไปในเชิงวิชาการ มีเหตุผลหรืออ้างอิงตามความรู้ที่ได้ศึกษามาก่อนหน้านี้หรือตามประสบการณ์จริงของนักศึกษา - ธุรกิจระหว่างประเทศตามความเข้าใจของนักศึกษาคืออะไร

บท	วัตถุประสงค์การเรียนรู้	สื่อการสอน	การอภิปราย การบ้าน กิจกรรม
		เอกสารประกอบการเรียน เรื่อง Globalization, แนวโน้มการค้าระหว่างประเทศ, และตลาดเกิดใหม่ของโลก บทความเรื่อง Valentina De Marchi Eleonora Di Maria Stefano Ponte . "Multinational Firms and the Management of Global Networks: Insights from Global Value Chain Studies" In Orchestrati	4. อ่านบทความ IKEA และ บทความ Globalization และให้นักศึกษาทำ Assignment โดยเขียนอธิบาย ไม่เกิน 250 คำ ส่งภายในวันศุกร์ โดยการบรรยายนี้ให้เป็นไปในเชิงวิชาการ มีเหตุผลหรืออ้างอิงตามความรู้ที่ได้ศึกษามาก่อนหน้านี้หรือตามประสบการณ์จริงของนักศึกษา - เหตุใดธุรกิจระดับประเทศจึงก้าวออกไปทำ ธุรกิจระหว่างประเทศ - หากมองจากมุมมองของคู่ค้าของ IKEA เช่น Supplier นักศึกษาเรียนรู้อะไรบ้างจากบทความนี้ 5. ก่อนเข้าชั้นเรียน ให้นักศึกษาเลือกธุรกิจที่อยากจะขยายไปต่างประเทศ หรืออยากไปทำในต่างประเทศ - เลือกธุรกิจ (หาข้อมูลเบื้องต้นของธุรกิจ) - เลือกประเทศ (หาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการไปทำธุรกิจในประเทศนั้น)

บท	วัตถุประสงค์การเรียนรู้	สื่อการสอน	การอภิปราย การบ้าน กิจกรรม
		on of the Global Network Organization. Published online: 12 Aug 2014; 463-486.	

Global Business & Nature of International Business	• เข้าใจเหตุผลของการเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ • อุตสาหกรรมที่เข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ	Power Point ประกอบการสอน บทความประกอบบทเรียน	<u>กิจกรรมในห้องเรียน</u> 1. ทบทวนคำอธิบายรายวิชา และความคาดหวังตามวัตถุประสงค์ 2. Opportunities and Treats โอกาสและภัยคุกคามจาก Globalization 3. Globalization of Production การผลิตในระดับนานาชาติ 4. Emerging of Global Institutions สถาบันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ 5. แรงขับเคลื่อนของ Globalization 6. แรงต่อต้าน Globalization 7. Class Discussion & Group Work (Case Study) 8. งานกลุ่ม หารือและเลือกธุรกิจที่อยากจะขยายไปต่างประเทศ หรืออยากไปทำในต่างประเทศ - เลือกธุรกิจ และ เลือกประเทศ - กำหนดรายงานความคืบหน้าทุกวันเสาร์ และนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียนในวันเสาร์ สุดท้ายของการเรียน

<u>ส่วนที่ 2</u> International environmental forces: Political System & Economical System	● เข้าใจปัจจัยแวดล้อมทางการเมือง ทางเศรษฐกิจ ทางสังคม และปัจจัยในเชิงวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ● วิเคราะห์ได้ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ	บทความเรื่อง Chavez's – Venezuela จาก Charles W. L. Hill, Global Business Today, 5th Edition (2008) P.41-42 บทความเรื่อง Corruption in Nigeria จาก Charles W. L. Hill, Global Business Today, 5th Edition (2008) P.55 เอกสารประกอบการเรียน เรื่อง ปัจจัยแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	**<u>เนื้อหาที่พัฒนาบน LMS</u>** 1. ภาพรวมของปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ 2. อ่านเอกสารประกอบการเรียนเรื่องระบบด้านการเมืองและระบบเศรษฐกิจ และให้นักศึกษามีส่วนร่วมใน online discussion ภายในวันพุธ โดยการสนทนานี้ให้เป็นไปในเชิงวิชาการ มีเหตุผลหรืออ้างอิงตามความรู้ที่ได้ศึกษามาก่อนหน้านี้หรือตามประสบการณ์จริงของนักศึกษา - ปัจจัยด้านระบบการเมืองและระบบเศรษฐกิจส่งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อการทำ ธุรกิจระหว่างประเทศอย่างไร 3. อ่านบทความ Chavez's Venezuela และให้นักศึกษาทำ Assignment โดยเขียนอธิบาย ไม่เกิน 250 คำ ส่งภายในวันศุกร์ โดยการอธิบายนี้ให้เป็นไปในเชิงวิชาการ มีเหตุผลหรืออ้างอิงตามความรู้ที่ได้ศึกษามาก่อนหน้านี้หรือตามประสบการณ์จริงของนักศึกษา - ระบบการปกครองส่งผลกระทบอย่างไรต่อสภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ - การเปลี่ยนแปลงการปกครองส่งผลกระทบ อย่างไรต่อธุรกิจระหว่างประเทศ - หากมองจากมุมมองของนักธุรกิจข้ามชาติที่เข้าไปทำธุรกิจในประเทศเวเนซูเอล่า นักศึกษาเรียนรู้อะไรบ้างจากประสบการณ์นี้ และในอนาคตจะป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ แบบนี้อีกได้อย่างไร

			4. อ่านบทความ Corruption in Nigeria เตรียม discuss ในชั้นเรียนวันเสาร์ - การมีทรัพยากรธรรมชาติที่มีมูลค่าสูง ส่งผลในเชิงการเมืองและเศรษฐกิจอย่างไรบ้างต่อประเทศนั้น - มีปัจจัยอะไรบ้างที่ทำให้ประชากรในประเทศ ไนจีเรียยังคงยากจนอยู่ - องค์กรหรือสถาบันที่ตั้งขึ้นมาสนับสนุนการ เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศหรือไม่

- International environmental forces: Impact of Intetnaitonal Business	● เข้าใจปัจจัยแวดล้อมทางการเมือง ทางเศรษฐกิจ ทางสังคม และปัจจัยในเชิงวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ● วิเคราะห์ได้ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ	Power Point ประกอบการสอน บทความประกอบบทเรียน	<u>กิจกรรมในห้องเรียน</u> 1. ทบทวนความเข้าใจพื้นฐานเรื่องระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจ และระบบกฎหมายที่ส่งผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ 2. ปัจจัยแวดล้อมต่างๆที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น การศึกษาของประชาชนในประเทศ ทักษะฝีมือแรงงาน สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า เป็นต้น 3. ปัจจัยทางวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น รูปแบบของสินค้า รูปแบบการบริการ การประกอบธุรกิจ มารยาททางธุรกิจ การทำงานของบุคลากรในองค์กร การทำการตลาดในวัฒนธรรมที่แตกต่าง เป็นต้น 4. ทฤษฎีมิติทางวัฒนธรรมของ Geert Hofstede 5. Class Discussion & Group Work (Case Study) 6. Final Project - ให้คำปรึกษาและรายงานความคืบหน้า

<u>ส่วนที่ 3</u> Political Economy and the effect on International Trade	● เข้าใจปัจจัยทางเศรษฐกิจการเมืองที่ส่งผลต่อการค้าระหว่างประเทศ ● เข้าใจความสำคัญของการเงินระหว่างประเทศ	บทความเรื่อง บินไทยกำไรพันล้าน บทความเรื่อง ธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครึ่งหลังปี57 เอกสารประกอบการเรียน เรื่อง ปัจจัยเศรษฐกิจการเมืองกับธุรกิจระหว่างประเทศ	**<u>เนื้อหาที่พัฒนาบน LMS</u>** 1. อ่านบทความเรื่อง บินไทยกำไรพันล้าน และให้นักศึกษามีส่วนร่วมใน online discussion ภายในวันพุธ โดยการสนทนานี้ให้เป็นไปในเชิงวิชาการ มีเหตุผลหรืออ้างอิงตามความรู้ที่ได้ศึกษา มาก่อนหน้านี้หรือตามประสบการณ์จริงของนักศึกษา - การบินไทยมีผลกำไรจากอะไรบ้าง - หากนักศึกษาเป็นผู้บริหารธุรกิจ จะนำความรู้นี้ไปใช้ได้อย่างไรบ้าง 2. อ่านบทความเรื่อง ธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครึ่งหลังปี 57 และให้นักศึกษาทำ Assignment โดยเขียนอธิบาย ไม่เกิน 250 คำ ส่งภายในวันศุกร์ โดยการอธิบายนี้ให้เป็นไปในเชิงวิชาการ มีเหตุผลหรืออ้างอิงตามความรู้ที่ได้ศึกษา มาก่อน หน้านี้หรือตามประสบการณ์จริงของนักศึกษา - การค้าเสรี (Free Trade) และสิทธิพิเศษทางการค้าระหว่างประเทศ ส่งผลอย่างไรต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ - การส่งเสริมโดยการให้สิทธิพิเศษ หรือการแทรกแซงโดยการกำหนดโควต้าทางการค้าระหว่างประเทศทำได้อย่างไรบ้าง 3. อ่านเอกสารประกอบการเรียนเรื่องปัจจัยเศรษฐกิจการเมืองกับธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อ

			ทำความเข้าใจพื้นฐานเรื่องเศรษฐกิจการเมืองที่ส่งผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศและใช้เป็นแนวทางในการศึกษาในห้องเรียน
- International Trade and Investment -Natural Resources and Environmental Sustainability	● เกิดความตระหนักในการพิจารณาปัจจัยด้านทรัพยากรธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ● การค้าและการเงินระหว่างประเทศ ● เข้าใจปัจจัยทางเศรษฐกิจการเมืองที่ส่งผลต่อการค้าระหว่างประเทศ	Power Point ประกอบการสอน บทความประกอบบทเรียน	<u>กิจกรรมในห้องเรียน</u> 1. ทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน กับการปรับตัวของธุรกิจระหว่างประเทศ 2. ทบทวนความเข้าใจพื้นฐานเรื่องเศรษฐกิจการเมืองที่ส่งผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ 3. การเงินระหว่างประเทศ -ตลาดทุนระหว่างประเทศ 4. การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 5. การแทรกแซงการค้าระหว่างประเทศ 6. การลงทุนในตลาดต่างประเทศ (Foreign Direct Investment) 7. งานกลุ่ม - ให้คำปรึกษาและรายงานความคืบหน้า

<u>ส่วนที่ 4</u> Managing International Business	● เข้าใจเรื่องการจัดการและกลยุทธ์ต่างๆในการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ● ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการกลยุทธ์เพื่อบริหารธุรกิจระหว่างประเทศได้	เอกสารประกอบการ เรียน เรื่องกลยุทธ์การเข้าสู่การค้าระหว่างประเทศ บทความเรื่อง เบนเข็มสู่ตลาดส่งออก	**<u>เนื้อหาที่พัฒนาบน LMS</u>** 1. อ่านบทความเรื่อง เรียน เรื่องกลยุทธ์การเข้าสู่การค้าระหว่างประเทศ และให้นักศึกษามีส่วนร่วมใน online discussion ภายในวันพุธ โดยการสนทนานี้ให้เป็นไปในเชิงวิชาการ มีเหตุผลหรืออ้างอิงตามความรู้ที่ได้ศึกษามาก่อนหน้านี้หรือตามประสบการณ์จริงของนักศึกษา - การเข้าสู่การค้าระหว่างประเทศ แต่ละวิธีมีข้อด้อยอย่างไรบ้าง - สินค้าหรือบริการใดบ้างที่เหมาะกับแต่ละกลยุทธ์ 2. อ่านบทความเรื่อง เบนเข็มสู่ตลาดส่งออก และให้นักศึกษาทำ Assignment โดยเขียนอธิบาย ไม่เกิน 250 คำ ส่งภายในวันศุกร์ โดยการอธิบายนี้ให้เป็นไปในเชิงวิชาการ มีเหตุผลหรืออ้างอิงตามความรู้ที่ได้ศึกษามาก่อนหน้านี้หรือตามประสบการณ์จริงของนักศึกษา - เหตุใดผู้ประกอบการจึงต้องปรับตัวในการทำธุรกิจ - ผู้ประกอบการมีทางเลือกใดบ้างในการปรับตัวจากสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ - สินค้าหรือบริการใดบ้างที่เหมาะกับตลาดส่งออก และเหมาะกับตลาดใดบ้าง 3. ดูวีดีโอ เรื่องธุรกิจดาวรุ่ง ดาวร่วง ในปี 2558 เทรนด์ธุรกิจโดยศูนย์พยากรณ์ธุรกิจ มหอการค้า.ไทย แล้วเตรียมมา **discuss** ในห้องเรียน

- Managing International	● เข้าใจเรื่องการจัดการและกลยุทธ์ต่างๆในการ	Power Point ประกอบการสอน	<u>กิจกรรมในห้องเรียน</u> 1. กรณีศึกษาเรื่อง MTV และ Clear Vision 2. ศึกษาเรื่องการสร้างหรือเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ 3. การกำหนดตำแหน่งกลยุทธ์ให้กับธุรกิจระหว่าง

onal Business & International Strategic Management.	บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ● ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการกลยุทธ์เพื่อบริหารธุรกิจระหว่างประเทศได้ ● การจัดการด้านทรัพยากรบุคคล	บทความประ-กอบบทเรียน	ประเทศ 4. การจัดการองค์กรด้วยห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน 5. การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ 6. งานกลุ่ม - ให้คำปรึกษาและรายงานความคืบหน้า

<u>ส่วนที่ 5</u> -Managing International Production & Operation	● เข้าใจเรื่องการจัดการการผลิตสินค้าในธุรกิจระหว่างประเทศ ● ประยุกต์ใช้ความรู้ด้าน Operation เพื่อบริหารธุรกิจระหว่างประเทศได้	บทความเรื่อง "กรณีตัวอย่าง Li & Fung" **วีดีโอ Corporate VDO ของ Li & Fung**	<u>**เนื้อหาที่พัฒนาบน LMS**</u> 1. ดูวีดีโอเรื่อง **Corporate VDO** ของ **Li & Fung** และให้นักศึกษามีส่วนร่วมใน online discussion ภายในวันพุธ โดยการสนทนานี้ให้เป็นไปในเชิงวิชาการ มีเหตุผลหรืออ้างอิงตามความรู้ที่ได้ศึกษามาก่อนหน้านี้หรือตามประสบการณ์จริงของนักศึกษา - การค้าระหว่างประเทศ ในนิยามของ Li & Fung คืออะไร - อะไรเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ Li & Fung ดำเนินธุรกิจมาได้ถึง 100 ปี - กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันคืออะไร 2. อ่านบทความเรื่อง "กรณีตัวอย่าง **Li & Fung**" และให้นักศึกษาทำ Assignment โดยเขียนอธิบาย ไม่เกิน 250 คำ ส่งภายในวันศุกร์ โดยการอธิบายนี้ให้เป็นไปในเชิงวิชาการ มีเหตุผลหรืออ้างอิงตามความรู้ที่ได้ศึกษามาก่อนหน้านี้หรือตามประสบการณ์จริงของนักศึกษา - บริษัทนี้ใช้วิธี Global Sourcing เป็นกิจกรรมหลักในการดำเนินธุรกิจ ในความเข้าใจของนักศึกษากิจกรรมนี้คืออะไร มีความสำคัญอย่างไร - บริษัทนี้ได้รับการยอมรับจากคู่ค้าทั่วโลกในเรื่อง อะไรบ้าง เพราะเหตุใด - นักศึกษาคาดการณ์ว่าแนวโน้มของ Li & Fung ในอนาคตจะเป็นอย่างไร 3. ดูวีดีโอ วีดีโอ Globalising an Asian family business: William Fung

			และเตรียมอ่านบทความเรื่อง Trading Up เพื่อเตรียมตัว **discuss** ในห้องเรียน
- International Marketing - Human Resources Management	● เข้าใจเรื่อง Operation ของธุรกิจระหว่างประเทศ ● ประยุกต์ใช้ความรู้ด้าน Operation เพื่อบริหารธุรกิจระหว่างประเทศได้	Power Point ประกอบการสอน บทความประกอบบทเรียน	<u>กิจกรรมในห้องเรียน</u> 1. ความเข้าใจเรื่อง Operation ของธุรกิจระหว่างประเทศ 2. การเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจระหว่างประเทศ 3. การตัดสินใจเลือกใช้ Outsourcing Production เพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ 4. การจัดการด้านทรัพยากรบุคคลเมื่อต้องขยายธุรกิจไปต่างประเทศ เช่น ในเชิงนโยบาย การสรรหาบุคลากร 5. การจัดการด้าน Supply Chain ระหว่างประเทศ 6. การทำการตลาดและการสร้างแบรนด์ในตลาดโลก 7. งานกลุ่ม - นำเสนอรายงานกลุ่ม